

3 juin 2009

## COMMUNIQUE de presse

**75% des micro-entrepreneurs touchés par la crise, mais  
80% restent optimistes.**

**Cette information ressort d'une étude CSA publiée mardi 2 juin  
relative à l'impact de la crise sur les micro-entrepreneurs  
financés et accompagnés par l'Adie**

L'Adie assiste actuellement à une augmentation de la demande de microcrédit. Cette croissance est liée à plusieurs phénomènes : montée du chômage, mise en place du régime de l'auto-entrepreneur, fort développement de la création d'entreprise depuis janvier 2009.

Selon une étude CSA publiée mardi 2 juin à l'occasion de la Semaine du Microcrédit\* 75% des micro-entrepreneurs se déclarent directement touchés par la crise économique actuelle ; 41% disent même être beaucoup touchés. Le commerce ambulancier est le secteur le plus durement atteint, les services où l'on trouve les créateurs les plus diplômés s'en sortent mieux. On note également que les plus de 50 ans se considèrent plus exposés à la crise que les plus jeunes (82% vs 73% chez les moins de 50 ans).

Les principales difficultés sont évidemment de nature financière : difficultés à financer de nouveaux projets (78% des interviewés), difficultés à payer les charges (71% des interviewés), difficultés à équilibrer la trésorerie (65% des interviewés)

Ce n'est pas pour autant que les micro-entrepreneurs cèdent à la démotivation. Ils restent en majorité confiants dans leurs capacités à résister : ils ne sont que 15% à craindre une nouvelle dégradation de leur activité d'ici la fin de l'année, 43% ont même le sentiment que les choses vont s'améliorer, 43% ont le sentiment que les choses vont s'améliorer pour leur affaire d'ici fin 2009 et 80% sont optimistes pour les deux ans à venir. Les plus optimistes sont les commerçants sédentaires pour lesquels cette proportion monte à 90% et les moins optimistes les commerçants ambulants pour lesquels cette proportion descend à 69%. En termes d'âge, les trentenaires affichent davantage d'optimisme que leurs cadets ou que leurs aînés avec une proportion de 88%.

Les micro-entrepreneurs financés par l'Adie expriment une forte demande d'accompagnement pour mieux affronter la crise

53% des micro-entrepreneurs financés par l'Adie se sentent plutôt seuls pour affronter la crise économique. Ce sentiment de solitude est davantage exprimé par les hommes que par

les femmes (57% vs 47%), par les commerçants ambulants (55%) et les autres secteurs d'activité (62%) que par les commerçants sédentaires (48%) et les actifs des services (42%).

Selon l'étude CSA, l'Adie est très bien placée pour répondre à ces attentes

En effet, l'Adie bénéficie d'une image favorable auprès des micro-entrepreneurs qu'elle finance : 69% d'entre eux se sentent soutenus par l'Adie pour mieux faire face au contexte actuel de crise alors que sur le même sujet, la banque n'obtient que 24% de suffrages favorables. Notons que les femmes sont plus sensibles que les hommes au soutien de l'Adie (76% vs 65%) et que cette sensibilité tend à croître avec l'âge (de 63% pour les moins de 30 ans à 73% pour les 50 ans et plus).

81% des micro-entrepreneurs financés par l'Adie considèrent qu'elle leur apporte un réel soutien financier et environ les deux tiers considèrent que ce soutien va au-delà du financement : 64% pensent que l'Adie leur apporte un accompagnement et des formations utiles ; le soutien moral apporté par l'Adie est évoqué dans la même proportion.

Face à ces attentes, l'Adie a pris des mesures telles que la création d'un microcrédit « rebond » pour les micro-entrepreneurs déjà financés et touchés par la crise et la mise en place d'un diagnostic accompagnement spécifique pour les clients de l'association touchés par la crise.

Au-delà des actions vers les micro-entrepreneurs en activité, l'Adie entend plus que jamais promouvoir la création d'entreprise comme une voie d'insertion et aider les personnes touchées par la crise à créer leur activité en combinant microcrédit, accompagnement et statut de l'auto-entrepreneur. Le but de la Semaine du Microcrédit, qui a lieu du 2 au 6 juin dans toutes les régions de France, est d'aller au-devant des clients potentiels.

Ce qui est le plus frappant dans les résultats de l'enquête mais aussi dans les contacts quotidiens avec les micro-entrepreneurs c'est la confiance qu'ils manifestent dans l'avenir, en dépit de toutes les difficultés qu'ils rencontrent. Ils sont dans une démarche active et dynamique, dont nous avons tous besoin pour sortir de la crise.

-----  
Fiche technique :

Enquête CSA réalisée par téléphone du 04 au 11 mai 2009.

L'échantillon est constitué de 452 micro-entrepreneurs financés par l'Adie et en cours de remboursement d'un prêt. Échantillonnage selon la méthode des quotas.

À propos de l'Adie :

L'Adie est une association reconnue d'utilité publique qui aide des personnes exclues du marché du travail et du système bancaire classique à créer leur entreprise et donc leur emploi grâce au microcrédit. Depuis sa création en 1989 par sa présidente Maria Nowak, l'Adie a financé et accompagné près de 60 000 entreprises générant la création de près de 70 000 emplois.

Contacts presse : Sandrine Bonamy-Leiba – 06 86 17 48 76 – sbonamy@adie.org  
Audrey Thiroit – 06 07 47 35 67 - a.thiroit@adie.org  
Tel. : 01 56 03 59 00  
Site Internet : [www.adie.org](http://www.adie.org) -

\* Autres secteurs : bâtiment, artisanat, restauration, agriculture, transport