

LISON, Savonnerie artisanale

YAZID, Snack mexicain



© Alexandre Sattler

« Adie Créajeunes m'a permis de structurer mon projet. »



« Adie Créajeunes m'a permis d'être formé sur le métier de chef d'entreprise. »

CréaJeunes Marseille  
un programme au cœur de l'emploi des jeunes

Bilan d'action 2016

Janvier 2017



# 1. Introduction

## Présentation du programme

Adie CréaJeunes est un programme d'accompagnement à la création d'entreprise conçu en réponse aux enjeux forts du chômage des jeunes en France, notamment dans les quartiers difficiles. Il a été pensé pour répondre à deux constats : la forte volonté des jeunes de créer leur entreprise et leur manque d'expérience et de fonds propres. Ce programme s'inscrit dans l'offre d'accompagnement amont de l'Adie.

### Adie CréaJeunes Un accompagnement amont

- ✓ Une formation pour bien mesurer le positionnement du chef d'entreprise et comprendre les fondamentaux de la création.
- ✓ Du tutorat en parallèle de la formation pour monter son projet pas à pas.

### Un financement Adie « spécial jeunes »

- Un microcrédit  
+ un prêt d'honneur (sous conditions)
- ✓ Une offre de micro-assurance
  - ✓ Des Bons Plans exclusifs
  - ✓ Une visibilité sur l'annuaire de l'Adie

### Un appui pour le démarrage et le développement de l'entreprise

- ✓ Tuteur disponible dans la durée
- ✓ Services d'accompagnement sur tous les besoins : appui commercial, expertise juridique, aide administrative, etc...
- ✓ Réunions de créateurs pour étoffer son réseau

## Historique des implantations CréaJeunes

Un programme pilote a été lancé sur 6 sites en 2007 et 2008 : Saint-Denis (93), Lyon, Toulouse, Marseille, Bordeaux et Lille/Roubaix. En 2010, les résultats positifs ont encouragé le déploiement de la formation à Paris, Strasbourg, Amiens/Saint-Quentin, Nice, Martinique, Poitiers/Châtelleraut et Grenoble.



En 2011, 3 nouveaux sites ont ouvert à Rennes, Angoulême et Cayenne.

En 2012, c'est à Pointe-à-Pître, en Guadeloupe qu'un nouveau site a vu le jour.

2013 a vu l'ouverture de 2 nouveaux sites à Nouméa (Nouvelle-Calédonie), Asnières et Evry.

En 2014/2015, en raison d'un manque structurel de financement, les sites d'Amiens et de Lille évoluent.

- A Lille, un programme spécifique d'accompagnement amont des jeunes porteurs de projet est maintenu sous la forme d'une aide individuelle et renforcée au montage du projet. Finalement, le site a fermé ses portes en 2016.
- A Amiens, les sessions ont été interrompues jusqu'à ce qu'une solution de financement pérenne soit identifiée.



## 2. Historique des modalités du dispositif CréaJeunes

### De la création à la refonte

En près de 9 ans d'existence, le programme a obtenu d'excellents résultats quantitatifs et qualitatifs.

Plus de 8680 jeunes ont été accompagnés depuis sa création en 2007 jusqu'à fin 2016 permettant ainsi à près d'1/3 d'entre eux de lancer leur entreprise.

Le programme Adie CréaJeunes jouit d'une forte notoriété avec un taux de satisfaction des jeunes bénéficiaires du programme, des intervenants et des accompagnateurs ainsi que des partenaires de l'Adie extrêmement élevé.

A l'issue de l'évaluation du programme par l'EEP-PSE, l'Adie a souhaité réorienter le dispositif afin de toucher encore plus et mieux la cible qu'elle s'était initialement assignée :



celle de jeunes peu diplômés, principalement issus des quartiers populaires dont le besoin de formation pour lancer leur projet entrepreneurial doit être renforcé avant la mise en place d'un éventuel financement.

Ce travail, réalisé en interne, a été décliné sous la forme d'ateliers collectifs auprès des équipes de terrain (43 participants du réseau de l'Adie, bénévoles et salariés).

Il en ressort 4 grands volets sur lesquels les réformes ont porté :

- ▶ Le recrutement des jeunes participant aux programmes
- ▶ Le format du dispositif dans son ensemble (notamment la durée)
- ▶ Le contenu des différents modules du dispositif
- ▶ L'organisation des équipes CréaJeunes

Les différents paramètres de la refonte ont été progressivement mis en œuvre courant 2015.



Un bilan intermédiaire sur l'impact renouvelé du dispositif a été réalisé un an plus tard, soit fin 2016. L'année 2017, dernière année du plan stratégique triennal 2015-2017 vise à finaliser le recentrage du dispositif. Un bilan final sera réalisé début 2018.

Les photos ont été réalisées lors d'une journée de formation CréaJeunes à Marseille.  
© Alexandre Sattler



### 3. Le dispositif CréaJeunes à Marseille

#### Le parcours type d'un porteur de projet

CréaJeunes est un accompagnement amont renforcé et gratuit d'une durée de 5 semaines qui permet aux jeunes créateurs d'entreprise de mûrir et finaliser leur projet.

La formation s'appuie sur les composantes suivantes :

- Un **accompagnement en collectif** d'une durée de **4 semaines** : concrets et interactifs, les modules de formation sont centrés sur la prise de confiance et la connaissance pratique de l'entreprise (de 4 à 8 demi-journées par semaine). Dans le cadre du nouveau parcours de formation, des ateliers de coworking sont également proposés.
- Un **accompagnement individuel** réalisé par des référents bénévoles (1 rendez vous par semaine).
- Des **actions de mise en réseau** : organisation de cafés créateurs, page Facebook,...
- La possibilité de réaliser une **demande de microcrédit et/ou de micro-assurance**.
- L'accès à l'offre d'**accompagnement post-crédation** de l'Adie selon les besoins :
  - ✓ Une gamme de services post-crédation thématique : accompagnement personnalisé, gestion, comptabilité, développement commercial, intermédiation bancaire, assistance juridique
  - ✓ Des service d'accompagnement à distance dont une hot-line téléphonique accessible 5 jours / semaine
  - ✓ Un annuaire en ligne
  - ✓ Une plateforme d'achat « Les Bons Plans »

Chaque session ou promotion est constituée de 8 porteurs de projet en moyenne et démarre tous les 1 mois et demi environ : 8 sessions par an sont organisées sur le site de Marseille.

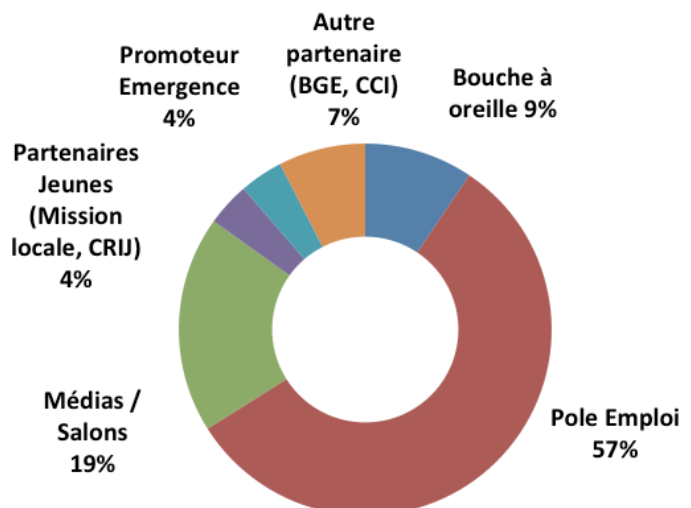
La sélection des porteurs de projet se fait sur la base d'un entretien individuel, selon les critères suivants : la motivation à créer et être formé, la dimensionnement et la maturité du projet.

#### Une formation complète qui s'appuie sur l'expérience de professionnels bénévoles

L'équipe pédagogique est aujourd'hui composée de **23 bénévoles retraités ou actifs** qui interviennent sur le volet collectif et/ou individuel, ainsi que d'une animatrice d'équipe. Le dispositif est piloté par la Responsable Bénévdat et Développement, aidée ponctuellement par un jeune en service civique.

#### Les principaux prescripteurs

Le partenariat avec Pôle Emploi fonctionne toujours aussi bien puisqu'il représente plus de la moitié de jeunes intégrés dans le dispositif en 2016 sur Marseille.



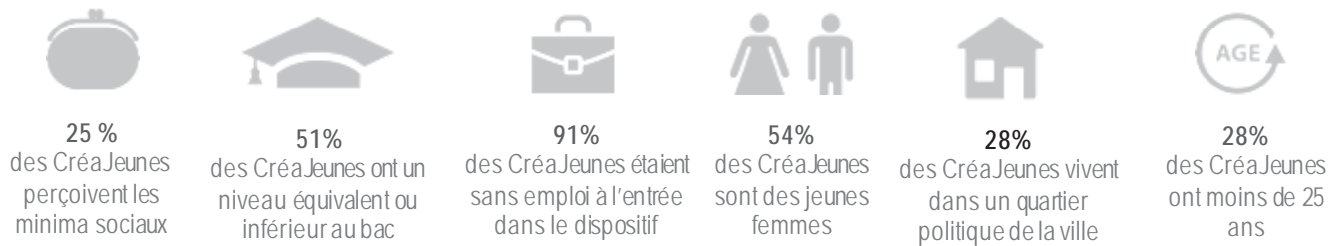


## 4. CréaJeunes Marseille en 2016 : Principaux chiffres

### L'activité

En 2016, **54 jeunes** ont suivi la formation CréaJeunes à Marseille au cours des 7 promotions organisées dans l'année.

### Le profil des bénéficiaires



### Concrétisation des projets accompagnés

Sur l'année, 26 porteurs de projets ont créé leur entreprise, dont 10 issus des promotions 2015.

Sur les jeunes issus de la cohorte 2016, **48% d'entre eux ont déjà créé leur entreprise au 30/01/17**. Ce taux de création est en nette augmentation, il était de 38% l'an dernier à la même période.

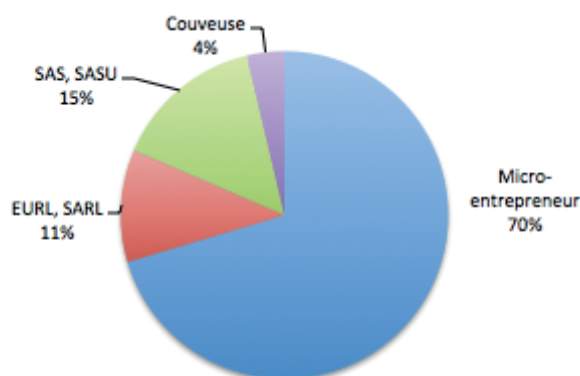
A noter, que 6 jeunes étaient déjà travailleurs indépendants au moment de leur intégration dans le dispositif (activités qui présentaient un chiffre d'affaires très faible voir nul).



### De la formation au financement

En 2016, **11 jeunes ont eu recours à un microcrédit professionnel** de l'Adie pour financer le démarrage de leur activité et 5 ont souscrit une micro-assurance professionnelle.

### Le type d'entreprises créées



Quelques exemples d'activités lancées par les jeunes entrepreneurs ayant suivi la formation CréaJeunes en 2016 à Marseille :

- Installation de menuiserie PVC
- Consulting en évènementiel
- Salon de tatouage et piercing
- Bar à ongles
- Création sur mobilier vintage
- Tapisserie d'ameublement
- Conseils en décoration d'intérieur
- Cabinet de naturopathie
- ...



## Les visages de CréaJeunes Marseille

### Floriane, créatrice de Kontrat Design Récupération & design de meubles vintage

Touche à tout, Floriane s'est formée à la décoration d'intérieur et à la photographie avant de travailler dans une grande enseigne de décoration. Elle a ensuite poursuivi son parcours professionnel dans une agence d'intérim, toujours en quête de son « métier passion ».

Passionnée de longue date pour la décoration, Floriane a commencé à chiner, transformer, réparer et donner un design original à du mobilier vintage (années 1950's à 1970's), jusqu'à se dire qu'elle avait envie de partager son travail et d'en faire son métier.

Elle décide alors de suivre la formation Adie CréaJeunes à Marseille afin de vérifier la faisabilité de créer son entreprise.

Kontrast Designa vu le jour en mai 2016, grâce au soutien technique et financier de l'Adie. Floriane a rejoint le FabLab Make It Marseille où elle a son atelier.

Aujourd'hui, son offre se compose de ses propres créations de meubles chinés et stylisés, des créations personnalisées pour ses clients, mais également des ateliers autour de la customisation d'objets dans un esprit graphique.



### Azhar, créateur de Monstee Marque de prêt à porter streetwear

#### *Lauréat Coup de Cœur Talents des Cités PACA en catégorie émergence*

Azhar a un parcours de danseur hip-hop depuis une quinzaine d'année à un très bon niveau et est également sérigraphe de métier.

Tout naturellement, il décide de lancer sa propre marque urbaine de prêt à porter. Il s'entoure de graphistes free-lance afin de proposer des produits originaux. C'est lui même qui réalise les sérigraphies des différentes pièces : casquettes, tee-shirts, sweats, sacs,...

Il intègre la formation CréaJeunes en mars 2016 et lance officiellement sa marque en août 2016 avec le soutien de l'Adie.

Aujourd'hui, il vend ses créations dans des boutiques de créateurs, lors d'événements sportifs urbains et via son site qui devrait faire peu neuve début 2017.

## 5. Promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes

### La campagne « *Il n'y a pas d'âge pour créer sa boîte !* »

Depuis 2011, l'Adie organise en octobre une semaine d'information dédiée aux jeunes (moins de 32 ans). Depuis 2014, le public cible s'est élargi aux seniors (plus de 45 ans), un public particulièrement touché par le chômage qui rencontre de fortes difficultés d'insertion professionnelle.

L'organisation d'évènements communs permet de favoriser les échanges entre des porteurs de projet de génération différente et de créer un esprit de solidarité pour permettre à chacun de prendre conscience de ses atouts.

La 3<sup>ème</sup> édition de cette campagne d'information s'est déroulée partout en France du 10 au 14 octobre 2016. Plus de 270 évènements en métropole et outremer ont permis aux personnes tentées par la création d'entreprise d'échanger et de s'informer autour des offres proposées par l'Adie.

Au programme de ces évènements :

- Des ateliers collectifs
- Des points d'accueil individuel
- Des rencontres entre jeunes et seniors pour favoriser l'échange d'expérience
- Des web conférences pour présenter les étapes clés de la création d'entreprise et répondre en direct aux questions des internautes.

Au niveau national, ce sont plus de 5 235 personnes qui sont venues s'informer pendant la période de la campagne dont 2 146 jeunes de moins de 32 ans.

A Marseille, 4 journées portes ouvertes ont été organisées pour permettre à de nombreux porteurs de projet de venir rencontrer les équipes de l'Adie et de se renseigner sur le microcrédit et l'offre d'accompagnement proposé sur Marseille.



## 6. Soutenir l'entrepreneuriat des jeunes

### Les partenaires qui soutiennent le programme CréaJeunes

La réussite d'un tel programme repose aussi et avant tout sur le soutien des **partenaires opérationnels** et **financiers** sur lesquels l'Adie peut compter. Ainsi, de nombreux partenaires publics et privés soutiennent, au moyen de subventions, le programme CréaJeunes tant au niveau national que local.

En parallèle, les partenaires opérationnels de l'Adie - principalement composés des grands réseaux de la création d'entreprise (réseau BGE, Chambres de Commerce et des Métiers, Mission Locale, CitéLab,...) et de Pôle emploi – assurent **plus de 60%** de la prescription des jeunes accompagnés dans le cadre de CréaJeunes.

