



RAPPORT D'ACTIVITE 2014

DE L'ADIE

Direction régionale CORSE



Sommaire

Le mot du Directeur régional	Page 3
Les Missions de l'Adie	Page 4
Les chiffres clé 2014	Page 5
L'Adie, au service des publics précarisés par la crise	Page 6
L'Adie, une offre de services techniques & financiers qui se diversifie	Page 7
L'Adie et ses partenaires : un enjeu stratégique majeur	Page 8
Adie & Notoriété : des campagnes d'information pour sensibiliser et informer le grand public	Page 9
L'Adie, une action ancrée au cœur des territoires	Page 10
Synthèse par département	Page 11 - 12
Les partenaires de l'Adie en Corse en 2014	Page 13

DIRECTION REGIONALE CORSE

4 salariés
5 bénévoles

Direction Régionale Corse
Parc Technologique
Zone Industrielle Erbajolo
20 600 Bastia
www.adie.org

Numéro réservé aux nouveaux créateurs:

N°Cristal 0969 328 110

APPEL NON SURTAXE

L'Adie dans les médias en Corse en 2014



L'ADIE en Corse-du-Sud : 2 000 prêts et 2 800 emplois depuis 1999

Publié par Laïla Corchia le Vendredi 7 Février 2014 à 15:00 (Modifié le Vendredi 7 Février 2014 - 15:45)

A l'occasion de la 15ème édition de la semaine du micro-crédit accompagné, l'ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Economique) a organisé, ce vendredi, dans les locaux et avec le soutien de l'ATLAS à Ajaccio, une rencontre entre entrepreneurs et un échange avec les adhérents.



L'ADIE est de fait consulté au plus grand nombre de personnes et qu'il le micro-crédit accompagné.

CORSE NET INFOS

Recherche OK

Adie de Corse : 171 microcrédits pour la création de 143 entreprises
Charles Monti | Jeudi 6 Février 2014

Comme chaque année L'Adie organise la Semaine du micro-crédit partout en France. La Corse ne déroge pas à la règle. Après Porto-Vecchio, mercredi, et avant Ajaccio, Vendredi, c'est Bastia, ce jeudi, qui a été le théâtre d'une double manifestation pour promouvoir la création d'entreprise auprès d'un public précarisé.



Yvan Franchi (Deuxième à partir de la gauche) le micro-crédit a permis la création de 143 entreprises en Corse en 2013
"Ensemble donnons les moyens d'entreprendre ceux qui n'ont pas les moyens" : toute la philosophie de l'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique) est résumée dans ce slogan, est mise en pratique partout.
Mercredi à Porto-Vecchio, Jeudi matin au emploi de Bastia-Nord, l'après-midi au rr de Bastia-Sud. Et Vendredi à Ajaccio Yvan Franchi, directeur de la délégation régionale, fait le point de l'action de l'Adie en Corse.



LE MOT DU DIRECTEUR RÉGIONAL



L'année 2014 était une année charnière pour l'Adie : celle de ses 25 ans d'existence d'abord et celle de la dernière année de son plan triennal 2012 – 2014 qui a redonné à l'association l'impulsion nécessaire de la croissance et réaffirmé sa mission et ses ambitions.

196 personnes soutenues en 2014, ce sont autant d'histoires personnelles, de parcours de vie, d'échecs et de réussites. Ces hommes et ces femmes, tous porteurs d'une initiative économique, ont trouvé grâce à l'Adie et au microcrédit accompagné, le moyen de concrétiser leur projet professionnel et de (re)devenir des acteurs économiques de leur territoire.

Ils font la fierté de l'équipe Adie en Corse et traduisent le fondement de l'engagement des salariés, bénévoles et partenaires qui oeuvrent à nos côtés à l'insertion des publics précarisés.

En 2014, l'action de l'Adie en Corse a permis la **création de 172 emplois** et le **maintien de 52 autres emplois**.

Sur les trois années du plan triennal 2012 – 2014, le nombre de microcrédit accordé en Corse a augmenté de plus de 28%, passant de 153 personnes financées en 2012 à 196 aujourd'hui.

Cette forte croissance du nombre de personnes soutenues s'est accompagnée d'une maîtrise accrue du risque et d'une fidélité au public cible de l'Adie, composée en 2014 de plus de la moitié de personnes au chômage.

2014 a également été marqué en Corse par l'arrivée d'un nouvel outil au service de la pérennité des entreprises financées, la **micro-assurance**. Après une période de formation de l'équipe salariée fin 2013, les premiers contrats de micro-assurance, développés en partenariat avec Axa-Macif, ont été souscrits au printemps 2014. Sur l'année, ce sont 11 créateurs d'entreprise qui en ont bénéficié.

Ces résultats attestent de la solidité du microcrédit accompagné et pour y parvenir l'Adie a pu compter sur des **partenaires solides, publics et privés**. Leur confiance est un élément déterminant de la réussite de l'action que nous menons ensemble pour l'emploi.

Le dynamisme de la demande confirme le potentiel de développement important et la pertinence de notre offre en direction des entrepreneurs les plus modestes de Corse. A l'aube de son nouveau plan stratégique, ces chiffres permettent à l'Adie d'élaborer un **objectif de développement ambitieux** pour permettre au maximum de personnes de réaliser leur projet professionnel grâce au microcrédit accompagné dans les prochaines années.

Yvan FRANCHI,
Directeur régional.

Les 3 missions de l'Adie

TROIS MISSIONS QUI TRADUISENT LES VALEURS DE L'ADIE,
FONDÉES SUR LA CONFIANCE DANS LES CAPACITÉS
DE CHACUN ET LE DROIT FONDAMENTAL D'ENTREPRENDRE.

FINANCER

les micro-entrepreneurs
qui n'ont pas accès au crédit bancaire,
et plus particulièrement
les chômeurs et les allocataires
des minima sociaux.

ACCOMPAGNER

les micro-entrepreneurs
avant, pendant et après
la création de leur entreprise
pour en assurer la pérennité.

CONTRIBUER

à l'amélioration de l'environnement
institutionnel du microcrédit,
de la création d'entreprises
et de l'insertion vers l'emploi.





196

PERSONNES FINANÇÉES

Dont

181

PAR UN MICROCRÉDIT POUR L'EMPLOI INDÉPENDANT

15

PAR UN MICROCRÉDIT POUR L'EMPLOI SALARIÉ



TAUX DE REMBOURSEMENT 36 MOIS

92,6%

TAUX DE REMBOURSEMENT GENERATION 2014

Au 31/12/2014

99,5%

1 450 540 €

PRETES

TAUX DE PERTE

3,2%



224

EMPLOIS INDUITS

Dont

162

EMPLOIS CRÉÉS
GRÂCE À UN MICROCRÉDIT POUR L'EMPLOI INDÉPENDANT

52

EMPLOIS MAINTENUS

10

EMPLOIS CRÉÉS OU MAINTENUS
GRÂCE À UN MICROCRÉDIT POUR L'EMPLOI SALARIÉ

TAUX DE PÉRENNITÉ
DES ENTREPRISES CRÉÉES

70%

APRÈS 2 ANS

58%

APRÈS 3 ANS



15%

DES MICRO-ENTREPRENEURS SOUTENUS
RESIDENT EN ZONES RURALES

TAUX D'INSERTION
DES PERSONNES FINANÇÉES

84%

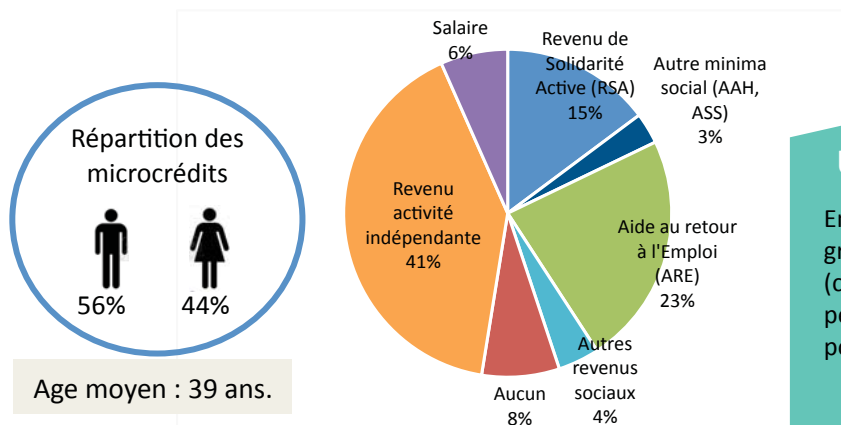
42%

DES MICRO-ENTREPRENEURS SOUTENUS
SORTENT DES MINIMA SOCIAUX

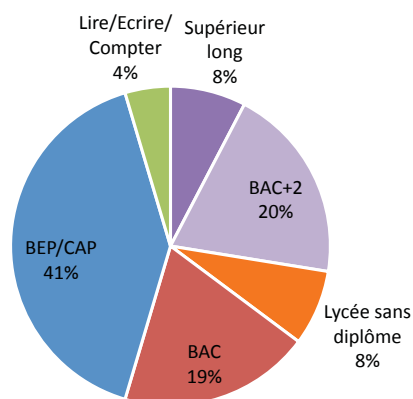
L'ADIE, AU SERVICE DES PUBLICS PRECARISES PAR LA CRISE

FACE AU PESSIMISME GÉNÉRAL ENTRETENU PAR LA CRISE DE L'ÉCONOMIE ET DE L'EMPLOI SALARIÉ, LE PARI DE L'ADIE, CELUI DE FAIRE CONFIANCE ET DE SOUTENIR LES PROJETS DES PERSONNES EN SITUATION DE PRÉCARITÉ DÉSIREUSES DE RETROUVER LE CHEMIN DE L'EMPLOI EN CRÉANT LEUR PROPRE ACTIVITÉ, DÉMONTRE, PLUS QUE JAMAIS, SA PERTINENCE ET SON EFFICACITÉ.

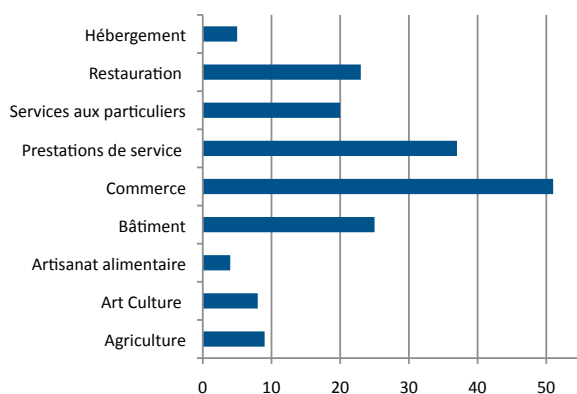
En 2014, en Corse, l'Adie est restée fidèle à son public : 22% des personnes financées sont allocataires d'un minimum social et 52% sont sans emploi.



Les femmes représentent 44% des personnes financées en Corse en 2014, à rapprocher de la moyenne nationale, toutes créations d'entreprise confondues, de l'ordre de 30%.



Près de 3 personnes financées sur 4 a un niveau scolaire équivalent au Baccalauréat ou inférieur (72%). Les personnes disposant d'un diplôme professionnel (CAP, BEP) sont les plus nombreuses et représentent 41% des bénéficiaires d'un microcrédit en 2014.



Plus du quart des activités financées (29%) relève des services. Le 2^{ème} secteur d'activité le plus financé est celui du commerce avec 26% des financements obtenus.

ZONES RURALES : UNE PRESENCE RENFORCEE DE L'ADIE

En 2014 en Corse, 15% des personnes financées grâce au microcrédit résident en zones rurales (communes de moins de 1 000 habitants, hors périmètres des agglomérations de l'île), soit 29 porteurs de projet concernés.

29 porteurs de projet financés en 2014

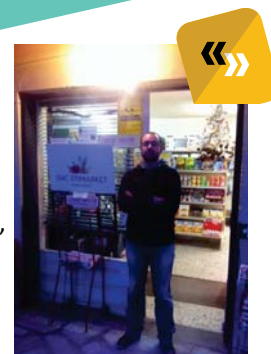
26 dans le cadre d'un projet d'entreprise

3 dans le cadre d'un projet d'emploi salarié

Le public résidant en zones rurales et financé en 2014 est majoritairement masculin (69% d'hommes contre 56% sur la Corse) et à la tête d'une entreprise (2/3 sont des travailleurs indépendants). Parmi ces chefs d'entreprise financés en 2014, 58% ont sollicité l'Adie pour la 1^{ère} fois en 2014.

Vincent TROJANI – Francardo
Epicierie de village
« EPIMARKET »

Vincent, jeune entrepreneur de 26 ans, a bénéficié d'un microcrédit en avril 2014 pour permettre la reprise d'une épicerie de village à Francardo. Le couple de gérants très âgés était à la recherche d'un repreneur depuis plusieurs années. Pour Vincent, très attaché à sa micro-région, c'était l'opportunité à ne pas rater ! Il a su redonner un second souffle au seul commerce du village qui est aussi un vecteur de lien social indispensable à sa survie.



Vincent a été lauréat du concours Adie – Banque Populaire Provençale et Corse 2014 visant à récompenser de jeunes créateurs d'entreprise méritants.

L'ADIE, UNE OFFRE DE SERVICES FINANCIERS & TECHNIQUES QUI SE DIVERSIFIE

Offre financière

• Le microcrédit pour l'emploi indépendant

- Pour financer les projets de création et de développement d'entreprise.
- Pour tout type de besoins jusqu'à 10 000 €.
- Cumulable sous certaines conditions avec le prêt d'honneur Adie.

• Le microcrédit pour l'emploi salarié

- Pour financer la recherche ou le maintien en emploi salarié.
- Pour tous besoins liés à la mobilité ou la formation jusqu'à 3 000 €.

Interventions financières réalisées par l'Adie
en 2014 en Corse :

**374 interventions financières
réalisées**

- **185 microcrédits pour l'emploi indépendant** décaissés pour un montant moyen de 4 354 €.
- **174 prêts d'honneur** décaissés en complément d'un microcrédit pour l'emploi indépendant pour un montant moyen de 3 471 €.
- **15 microcrédits pour l'emploi salarié** décaissés pour un montant moyen de 2 604 €.

Offre de micro- assurance

Déployée en Corse au cours du 1^{er} trimestre 2014, l'offre de micro-assurance de l'Adie, développée en partenariat avec AXA-MACIF, permet de renforcer les initiatives de ses clients en protégeant leurs moyens de production tout en sécurisant leurs relations avec leurs partenaires commerciaux (assurance de responsabilité).

Les produits proposés visent prioritairement les clients engagés dans des activités de tailles réduites avec des seuils de chiffre d'affaires équivalant à ceux du régime de la micro-entreprise.

Ils sont adaptés aux besoins et destinés à couvrir les principaux risques professionnels encourus par les clients de l'Adie : Responsabilité Civile Professionnelle et RC automobile et dommages aux marchandises transportées.

⇒ En Corse, **11 créateurs d'entreprise** financés en 2014 ont également bénéficié d'une **micro-assurance**.

Offre technique

Les prestations d'accompagnement proposées répondent aux besoins des porteurs de projet à **chaque stade de maturité de l'entreprise** (montage du projet, démarrage de l'activité, développement).

**173 personnes accompagnées
&
190 prestations réalisées**

• Montage du projet

- Aide au montage pour finaliser le projet d'entreprise pour les créateurs d'entreprise n'ayant pas été accompagné en amont par un partenaire technique.

• Démarrage de l'activité

- Aide à l'immatriculation
- Permanence administrative

• Après l'immatriculation de l'activité

- Développement commercial
- Suivi personnalisé
- Assistance juridique
- RDV Expert gestion et comptabilité
- Mise en réseau
- Annuaire Net > **Nouveauté 2014 !**
- Plateforme d'achats groupés « Les Bons Plans »

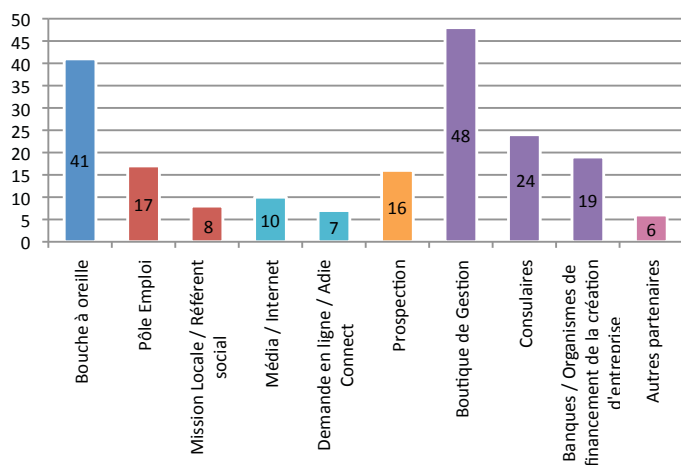
• **Micro-franchise**, une solution « clé en main » pour entreprendre

L'ADIE ET SES PARTENAIRES : UN ENJEU STRATEGIQUE MAJEUR

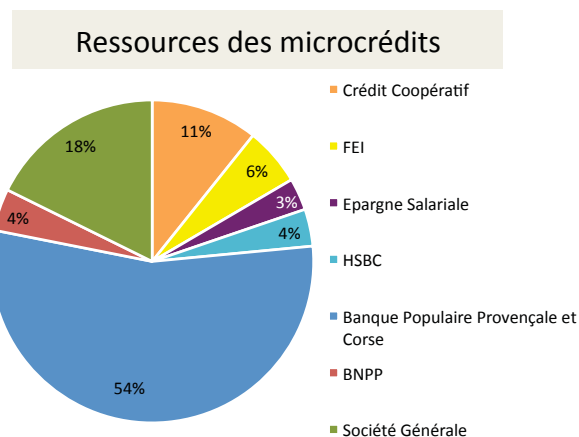
PARTENARIATS TECHNIQUES & PRESCRIPTION

Le rôle des partenaires est essentiel dans l'orientation du public vers l'Adie : sur les **355 nouveaux contacts** recensés en 2014 sur l'ensemble de la Corse, 38% ont pour origine une orientation partenariale.

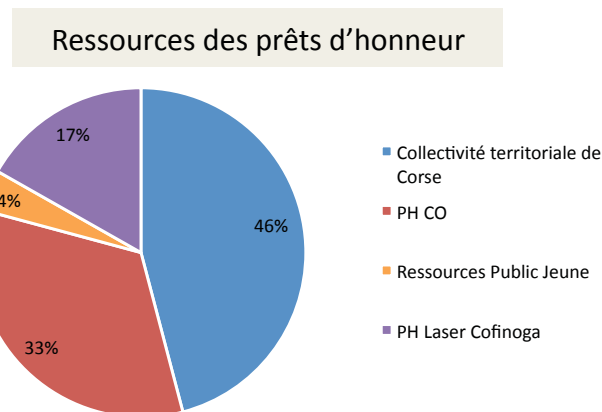
En outre, 56% des porteurs de projet financés en 2014 en Corse ont été orientés par nos partenaires.



PARTENARIATS BANCAIRES & REFINANCEMENT



Les partenaires bancaires ont apportés **91% des ressources financières** mobilisées pour réaliser les microcrédits professionnels en 2014 en Corse.



La **Collectivité Territoriale de Corse** a apporté 46% des ressources utilisées pour réaliser les prêts d'honneur complémentaires aux microcrédits pour l'emploi indépendant.

L'Adie et la Banque Postale : Un partenariat actif sur Ajaccio au service des créateurs d'entreprise

L'Adie et la Banque Postale ont initié début 2014 un partenariat visant à informer les clients de la banque de l'offre de financement et d'accompagnement proposée par l'Adie pour celles et ceux qui envisagent de créer une entreprise ou souhaitent développer une activité existante mais ne sont pas éligibles à un crédit bancaire.

Les conseillers clientèle de la Banque Postale sont amenés à parler de l'Adie à leurs clients dès lors que ceux-ci sollicitent un financement pour permettre la création ou le développement d'une petite activité. La Banque Postale fait également la promotion de l'offre de l'Adie via son site Internet.

En parallèle, la conseillère de l'Adie a réalisé plusieurs journées portes ouvertes au sein de l'agence de la Banque Postale des Salines pour aller au devant des clients de la banque.

En 2014, ce sont 14 personnes qui ont bénéficié d'un microcrédit professionnel délivré par l'Adie via ce partenariat.

Mardi 25 novembre 2014, la signature du dernier microcrédit de l'année, accordé à Stéphane pour développer son activité de vente de lingerie sur le Net, s'est déroulée à l'agence de la Banque Postale des Salines à Ajaccio en présence de la presse, conviée spécialement pour l'occasion.



ADIE & NOTORIETE : DES CAMPAGNES D'INFORMATION POUR SENSIBILISER ET INFORMER LE GRAND PUBLIC

25 ANS DE MICROCRÉDIT
25 CLÉS POUR OUVRIR SA BOÎTE
www.25ans.adie.org

10^{ème} Semaine du Microcrédit de l'Adie

Créée en 2005 à l'occasion de l'Année internationale du microcrédit, la **Semaine du Microcrédit de l'Adie** est le rendez-vous incontournable que donne l'association au public et tout particulièrement aux personnes qui souhaitent créer leur activité.

Du **3 au 7 février 2014**, la Semaine du Microcrédit a été l'occasion de renforcer la collaboration entre les équipes de terrain et nos principaux prescripteurs autour d'une cause commune : la création d'entreprise comme outil de lutte contre le chômage.

La 10^{ème} édition de la Semaine du Microcrédit a coïncidé en 2014 avec les 25 ans de l'association. A cette occasion, une exposition photographique intitulée « **25 ans de microcrédit, 25 clés pour ouvrir sa boîte** » a été créée avec le concours de 25 entrepreneurs financés.



BILAN REGIONAL Semaine du microcrédit 2014

- **3 événements publics** co-organisés avec nos partenaires
 - > **Association Atlas** à Ajaccio
 - > Les agences **Pôle Emploi** nord et sud à Bastia
- **50 personnes reçues** sur les différents événements programmés durant la semaine.
- **Remise du prix « Créatrice de l'année »** en partenariat entre l'Adie et la **mairie de Porto-Vecchio** dans le cadre du Forum pour l'Emploi de Porto Vecchio.
- Une **bonne couverture média** => 1 article de presse paru sur Corse Matin + 2 articles Web parus sur Corse Net Info.

Campagne d'information sur le statut de l'auto-entrepreneur

Avec plus d'un million d'auto-entrepreneurs depuis son lancement en 2009, ce statut connaît un véritable engouement. Les créateurs d'entreprise apprécient notamment sa simplicité administrative et la lisibilité de son système de calcul des cotisations sociales. S'il facilite l'accès à la création, les besoins en accompagnement restent importants. Or, une part élevée de ces entrepreneurs ne passe pas par les réseaux classiques d'accompagnement à la création d'entreprises.

L'Adie, avec le soutien de ses partenaires, notamment Pôle Emploi, a donc renouvelé la campagne d'information sur le statut de l'auto-entrepreneur du **2 au 6 juin 2014** destinée à informer le grand public sur les avantages et inconvénients de ce statut.

Campagne « Il n'y a pas d'âge pour créer sa boîte ! »

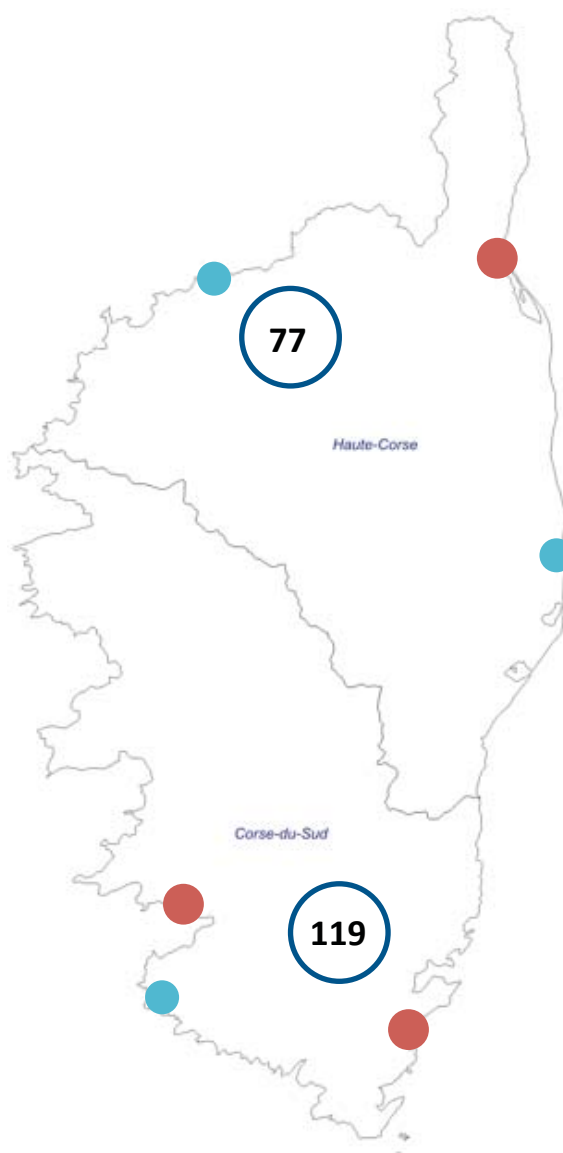
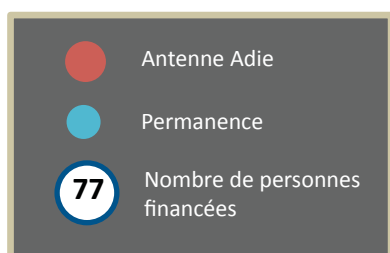
Afin d'informer davantage les jeunes et les seniors sur les démarches sur la création d'activité, l'Adie a organisé du **6 au 10 octobre 2014** sa 1^{ère} campagne d'information inter-générationnelle avec l'appui de deux partenaires nationaux :

- Le **réseau des Banques Populaires**, partenaire « jeunes » de la campagne.
- **AG2R**, partenaire « seniors » de l'opération.



L'ADIE UNE ACTION ANCRÉE AU CŒUR DES TERRITOIRES

L'ADIE RAYONNE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE INSULAIRE AU TRAVERS DE 3 ANTENNES DÉPARTEMENTALES ET 3 PERMANENCES DÉLOCALISÉES.



DIRECTION REGIONALE CORSE

3 antennes départementales

Bastia > Direction régionale Corse
Ajaccio
Porto-Vecchio

3 permanences

Ghisonaccia (Chambre de Commerce et d'Industrie)
Ile Rousse (Pôle Emploi)
Propriano (Chambre des Métiers et de l'Artisanat)

Synthèse par département

Corse du Sud
Haute-Corse

Page 11
Page 12

Depuis 1999 en CORSE

2 132
microcrédits octroyés

1 621
entreprises soutenues

2 514
emplois créés

Synthèse départementale CORSE DU SUD

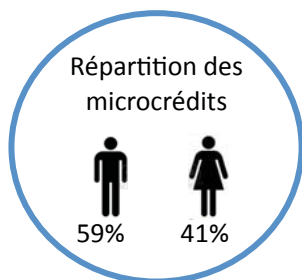
LES PRINCIPAUX CHIFFRES DE 2014

- 213 nouveaux contacts enregistrés
- **119 personnes financées**
 - ⇒ 114 dans le cadre d'un projet de création / de développement d'entreprise.
 - ⇒ 5 dans le cadre d'un projet d'emploi salarié.
- 117 prestations d'accompagnement dispensées
- 7 micro-assurances délivrées
- Principales origines des personnes financées :
Bouche-à-oreille (27%) et Boutique de gestion (22%)

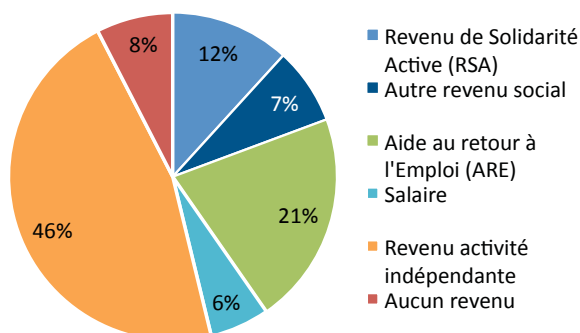
Eric FRADIN – Ajaccio
Confiserie artisanale
« U Frigettu »



PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DES PERSONNES FINANCEES



Age moyen : 41 ans.



Eric découvre le métier de confiseur à 13 ans grâce à l'ami de son grand père. Quelques années plus tard, il entame un apprentissage qui lui permet d'appréhender toutes les étapes de la cuisson du sucre : du sirop au caramel en passant par les fruits confits, le nougat, la guimauve, le pastillage et le sucre d'orge.

Après une carrière professionnelle passée derrière les fourneaux, Eric décide de revenir vers ses premières amours, le sucre. Installé récemment en Corse avec sa femme qui est originaire d'Ajaccio, Eric se lance dans une activité passionnante mais risqué : la confiserie artisanale.

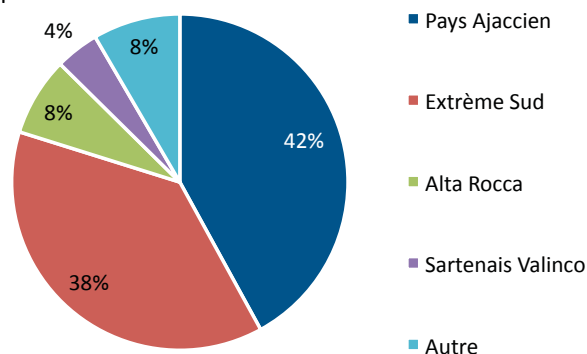
Eric a bénéficié d'un microcrédit et de conseils pour lancer son entreprise en février 2014. Les berlingots « **U Frigettu** » se trouvent dans la plupart des épicerie fines de l'île.

Pour retrouver l'actualité de U Frigettu :

<https://fr-fr.facebook.com/pages/U-frigettu/151736488359828>

REPARTITION GEOGRAPHIQUE

80% des personnes financées en 2014 sur le département de Corse du Sud résident à proximité de l'une de nos 2 antennes départementales.



Synthèse départementale HAUTE-CORSE

Nastasia MORACCHINI – Bastia
Boutique d'articles vintage
« BAZ'ART Vintage »

LES PRINCIPAUX CHIFFRES DE 2014



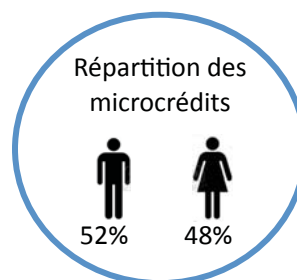
Nastasia est une jeune femme passionnée et dynamique. Diplômée en décoration d'intérieur, bricoleuse et travailleuse, c'est tout naturellement qu'elle décide de créer un commerce où se mêleront sa formation, sa passion pour les articles anciens et son goût pour le travail.

Cette activité l'épanouit complètement, la partageant entre le volet commercial et son atelier où elle crée et retape divers produits récupérés dans les brocantes, les vides greniers ou encore chinés sur le Net.

Nastasia a ouvert sa boutique « **BAZ'ART Vintage** » dans le vieux Bastia, rue Fontaine neuve début 2014. Le microcrédit de l'Adie lui a permis d'agencer son commerce et de se constituer une trésorerie pour démarrer.

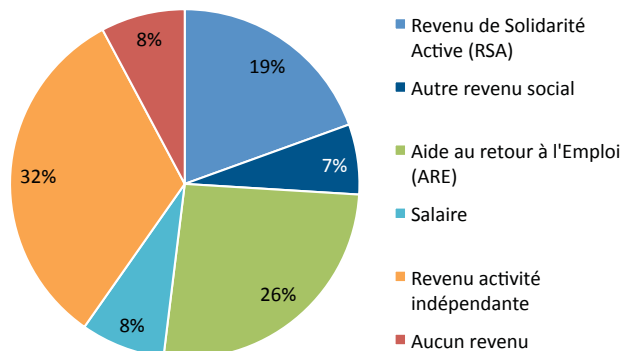
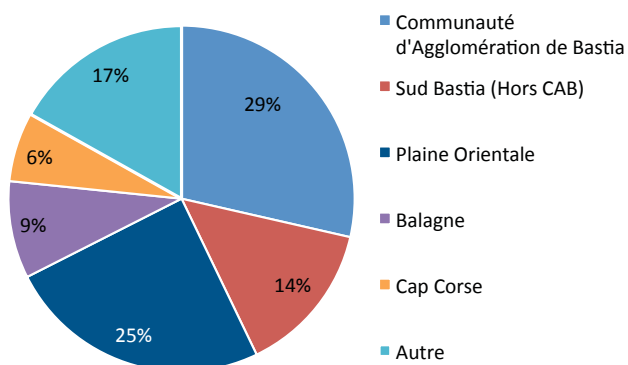
- 142 nouveaux contacts enregistrés
- **77 personnes financées**
 - ⇒ 67 dans le cadre d'un projet de création / de développement d'entreprise.
 - ⇒ 10 dans le cadre d'un projet d'emploi salarié.
- 73 prestations d'accompagnement dispensées
- 4 micro-assurances délivrées
- Principales origines des personnes financées : Boutique de Gestion (29%), Bouche-à-oreille (13%) et Chambre des Métiers (13%)

PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DES PERSONNES FINANCEES

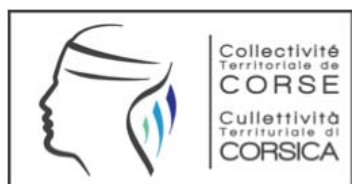


Age moyen : 35 ans.

REPARTITION GEOGRAPHIQUE



Les partenaires qui ont soutenu l'Adie en Corse en 2014



L'action de l'Adie est co-financée par l'Union Européenne. L'Europe s'engage en France avec le Fonds Social Européen

