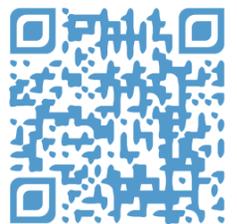


*Diana,
Vente de couches lavables*

Rapport annuel Poitou-Charentes 2013



Le microcrédit pour
créer sa boîte



Jean-Marc Ewald Directeur Régional

« En 2013, nous sommes particulièrement fiers d'avoir accompagnés 425 personnes dans la construction de leur projet professionnel.

Cette fierté nous la partageons

bien sûr avec toutes les personnes qui nous ont fait confiance et avec nos partenaires.

C'est le fruit d'un travail collectif, des bénévoles et salariés, fait dans les territoires.

Il nous faut consolider ce mouvement d'entrepreneuriat populaire qui est inclus dans la sphère de l'économie sociale et solidaire qui change les valeurs du secteur financier.

L'action ne se déploie bien que dans la durée. La force de l'Adie c'est de traduire en acte la reconnaissance du potentiel de chacun et de considérer ces porteurs de projet comme des êtres responsables.

Notre objectif qui n'a pas changé depuis 25 ans : libérer les initiatives des personnes en situation d'exclusion et produire de la valeur ajoutée dans les territoires. Le droit à l'initiative économique est le frère du droit à l'emploi. Ce sont des droits humains fondamentaux sans lesquels l'autonomie d'une personne ne peut s'exercer ni s'épanouir.

En 2014, ce mouvement va s'amplifier, le nombre de personnes qui nous ont contactés depuis le début de l'année est en forte augmentation, il s'agit de ne pas décevoir.

Un micro projet ce n'est pas un projet au rabais, c'est un projet de vie. »

Les Valeurs

Une relation d'échange équilibrée avec nos clients, distincte de l'assistance. Une action inscrite dans la perspective d'un projet de société socialement responsable.

Une Ambition

Être un instrument reconnu des politiques d'emploi, de développement économique et de cohésion sociale, en devenant un laboratoire d'expérimentation de nouvelles filières et formes de micro-entreprises dans des secteurs innovants.

Des Missions

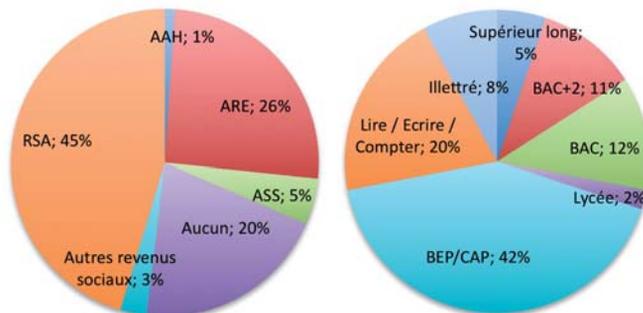
Une action tournée vers les populations fragiles, dont les jeunes. Des services apportant autonomie et croissance des revenus d'activité, essentiellement par la création d'entreprise.

Un engagement régional pour l'emploi et l'initiative économique

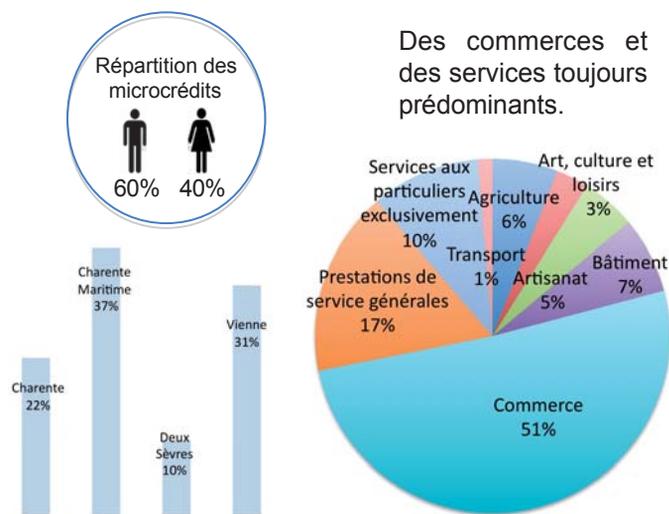
L'Adie est partenaire des **Ateliers de la création** et participe aux jurys de la **Bourse Régionale Désir d'Entreprendre**, avec la tenue de 38 jurys en 2013. Plus de 100 créateurs bénéficiaires d'un microcrédit de l'Adie trouvent là une vraie solution pour la constitution de leurs premiers fonds propres.

Des financements adaptés aux micro-entrepreneurs

L'Adie reste fidèle à son public en s'adressant prioritairement aux populations les plus touchées par la crise. Près de 55% des personnes financées percevaient un minimum social au démarrage.



Si l'Adie réalise 65% de son activité sur les zones urbaines en Poitou-Charentes, les 16 lieux d'accueil et les déplacements à domicile et sur les marchés permettent de toucher toute la région : 30% sur les zones rurales et 5% auprès des itinérants.



Des commerces et des services toujours prédominants.

Le microcrédit reste un outil efficace d'inclusion financière et sociale



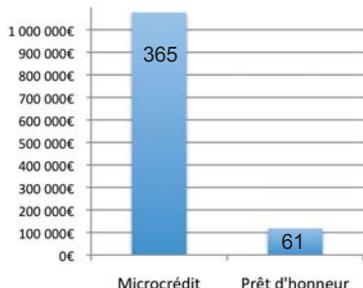
mai 2013 - Institut CSA - 1304 micro-entrepreneurs financés par l'Adie en France

Le taux de pérennité des 223 entreprises picto-charentaises s'établit à 72% 3 ans après avoir reçu un microcrédit professionnel de l'Adie. 9% ont rebondi, après leur création, vers un autre projet (salarié ou nouvelle entreprise).

Sept. 2013 - Etude Adie Poitou-Charentes

Des financements adaptés aux micro-entrepreneurs

La combinaison du microcrédit et du prêt d'honneur, dont Nacre, permet de s'adapter à tous les besoins. Le microcrédit peut s'amortir en 48 mois, et le prêt d'honneur peut avoir un différé de remboursement de 24 mois.



Le plafond du microcrédit est passé cette année de 6 000 à 10 000 euros.

198 prêts de
création

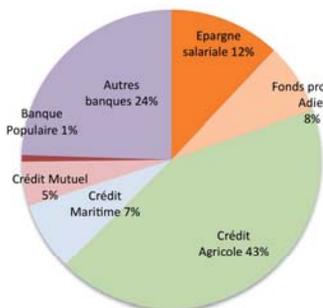
96 prêts de
développement

Taux de perte
2,53 %

Encours microcrédits
2 266 883 €

Microcrédits en cours de
remboursement : 1152

Microcrédit moyen
3636 €

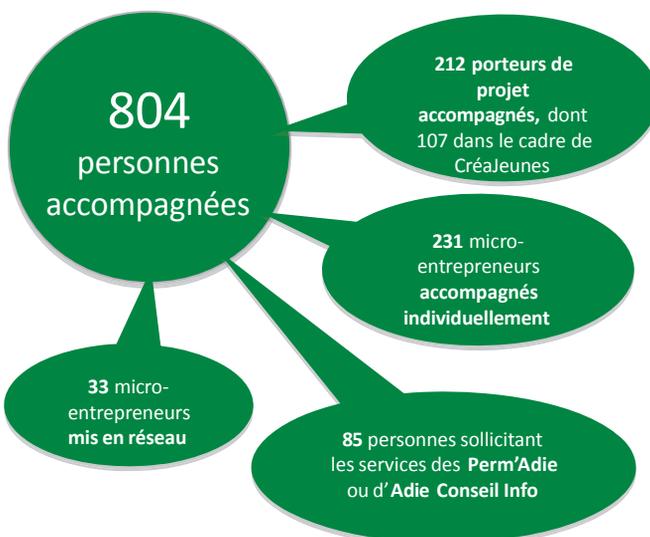


Les banques restent les premiers financeurs des microcrédits octroyés (80% de l'encours), grâce à la possibilité qu'a l'Adie d'emprunter pour prêter (article L511-6 du code monétaire et financier).



Etre bien accompagné pour durer

Les parcours d'accompagnement proposés répondent aux besoins du porteur de projet à chaque stade de maturité de son entreprise (montage du projet, démarrage, développement).



Zoom sur le dispositif CréaJeunes : Deux mois d'accompagnement renforcé.

L'objectif est de sensibiliser les jeunes à vendre leur projet, de formaliser leurs démarches pour aboutir à un dossier de création complet et individualisé et les préparer à leur métier d'entrepreneur.

Depuis son lancement en Poitou-Charentes, sur Poitiers en 2010 et sur Angoulême en 2011, **292 jeunes de 18 à 32 ans ont participé au programme CréaJeunes**.

Des sessions plus courtes (sur 5 semaines) ont également été mises en place sur Châtellerault, avec 7 jeunes formés en 2013.

Pour cette quatrième année :

- 9 promotions
- 107 jeunes accompagnés
- 48% de femmes
- 50% n'ont pas le bac
- 20% sont issus de zones politique de la ville

59 jeunes sont toujours en accompagnement. Sur les 76 jeunes sortis du dispositif en 2013, **50% ont créé une entreprise ou rebondi sur un emploi.**



Sa vision de l'Adie

Extrait de « La politique de l'individu »
Editions du Seuil et La République des Idées, octobre 2013



« Un organisme comme l'Adie qui aide les personnes exclues du marché du travail et du système bancaire à créer leur propre emploi grâce au microcrédit, conçoit la démarche d'entrepreneur comme étant conjointement humaine et financière. Mais, à la différence d'une banque, elle prend en compte la personne elle-même et son projet, les

moyens adéquats de les réaliser grâce à un accompagnement spécifique. Les critères humains sont importants et soulignent une compréhension de la vulnérabilité sociale sur le mode d'une prise en compte du bien-être de l'individu, de son épanouissement en société et de sa capacité à tirer parti d'une situation. Cette pratique du microcrédit revient à considérer les êtres vulnérables comme des êtres responsables, et non pas comme des incapables. Par l'accompagnement, elle examine leurs capacités propres dans une situation qui est la leur et qui suppose d'apprendre à gérer leur argent et leurs désirs. Les individus concernés peuvent ainsi avoir un avenir - comme les autres. »

Fabienne BRUGERE
Professeure de Philosophie à l'Université
Michel de Montaigne-Bordeaux 3.

Ils se sont lancés grâce à l'Adie ...



L'ange aux couches lavables

Diana, 32 ans, vente de couches lavables à l'enseigne de « La Maison de l'Ange »

« L'Adie n'idéalise pas la situation. Elle nous met face à la réalité et nous donne les clefs pour nous en sortir. »

Après avoir obtenu un Master 2 en médiation culturelle dont les débouchés sont aléatoires... « J'ai dû m'orienter vers autre chose, j'ai alors privilégié ma motivation pour le développement durable et trouvé un job dans la gestion des déchets de la ville de Châtellerauld ». Mais ce premier contrat arrive à son terme et Diana se retrouve demandeuse d'emploi. C'est l'heure des choix... Diana reste fidèle à sa vocation écologique et choisit d'investir un secteur prometteur, celui des couches lavables.

Elle intègre alors le dispositif CréaJeunes afin de structurer son projet et obtient ensuite un premier financement de 2500 € pour tester son activité en mode coopératif avec ACEASCOP. Elle crée la maison de l'Ange, puis obtient un second financement de 5000 € pour l'accompagner dans le développement de son activité.

En plus d'avoir trouver une clientèle, elle obtient en 2013 le prix de l'entrepreneuriat féminin



A vol d'oiseau

Tristan, 38 ans, un créateur financé par l'Adie

Passionné par les oiseaux depuis l'enfance, Tristan a choisi de se diriger vers des études supérieures portant sur les sciences de l'environnement. Il a donc suivi une formation personnelle et universitaire en biologie, écologie et éthologie. C'est en 1999 qu'il a intégré le milieu professionnel des oiseaux en semi captivité, à la volerie de Montrichard (41), puis aux géants du ciel de Chauvigny (86). Cela lui a permis de maîtriser l'aspect technique, la présentation du spectacle, mais aussi la gestion de la reproduction, l'élevage et l'éducation des oiseaux.

Fort de ces expériences, il décide de créer son entreprise « A Vol d'Oiseau » début 2013, avec le soutien de l'Adie et un microcrédit de 7370 €. L'éducation des oiseaux pour des projets atypiques étant maintenant sa spécialité, il entreprend de la mettre à profit pour des tournages, spectacles, baptêmes de l'air avec oiseaux, animations pédagogiques et ateliers de sensibilisation avec des personnes handicapées. Il n'existe qu'une seule autre entreprise de ce type en France.

En juin 2013, Tristan a reçu le prix Projet Entreprise du Concours Créa'Vienne devant plus de 100 candidats.



Des partenaires privilégiés

Partenariat renforcé avec Pôle emploi

En septembre 2013, l'Adie et Pôle emploi Poitou-Charentes ont signé une convention de partenariat à l'agence Pôle emploi de La Rochelle. Cette signature vient témoigner de la volonté de travailler main dans la main pour permettre aux porteurs de projet comme aux chefs d'entreprise de se lancer et de développer leur activité en bénéficiant d'un cadre et d'un suivi opérationnel et fonctionnel.

Acteur de l'Economie Sociale et Solidaire

Membre de la CRESS Poitou-Charentes, l'Adie a, cette année encore, participé au Mois de l'Economie Sociale et Solidaire. De même, avec Finansol, l'Adie était présente aux 7 manifestations de la 6ème édition de la Semaine de la finance solidaire.

Des campagnes ciblées, avec les partenaires

Durant la **Semaine du Microcrédit**, en février, l'Adie a réalisé **20 événements sur la région et accueilli près de 130 personnes**. Pour cette édition, choix a été fait de mettre en avant les **relations partenariales** de l'association, tel qu'à la table ronde organisée à Montguyon (17) sur le thème « S'en sortir en créant son entreprise », et en réalisant notamment la majorité de nos actions chez nos partenaires.

D'autres actions ont rythmées l'année, comme un temps de « **Parole des microentrepreneurs sur le Grand Poitiers** », en partenariat avec la Mission Locale où 4 jeunes porteurs de projet ont témoigné auprès d'un panel de partenaires de l'Adie, en expliquant leur projet, leurs espoirs et leurs difficultés qu'ils rencontrent au quotidien pour créer leur entreprise.

Une action au plus près de son public

Une présence régulière dans les quartiers

L'Adie a poursuivi sa présence hebdomadaire sur les marchés des quartiers de s **Couronneries** à Poitiers, et de la **Plaine d'Ozon** à Châtellerault le mercredi matin.



De même, l'Adie tient une permanence 1 fois par trimestre sur les marchés de **Mireuil** et **Villeneuve les Salines** de La Rochelle. Cet outil de proximité permet d'être présent pendant le temps de vie des bénéficiaires et facilite ainsi la sensibilisation des populations sur la possibilité de créer son emploi. D'autres actions ont été mises en place dans le même but de recherche de liens de proximité, telles que des permanences dans les maisons de quartier de **Niort**, ou l'animation d'ateliers collectifs au Point Emploi de Défi au sein du quartier de Mireuil.

C'est ainsi que nous avons touché plus de **260 picto-charentais** habitants du Contrat Urbain de Cohésion Sociale, dont plus du quart a été financé.

L'Adie à la rencontre de son public

En partenariat avec le Pôle emploi, de nombreuses actions locales ont été mises en place. A titre d'exemple, des réunions d'information collective sont animées tous les mois au sein des agences charentaises de St Martial et de La Couronne.

La micro-assurance : une offre adaptée aux micro-entrepreneurs

En partenariat avec Axa-Macif, l'Adie a mis au point une offre de services de micro-assurance en vue de protéger les moyens de production, tout en sécurisant les démarches commerciales (assurance de responsabilité).

L'offre est constituée de 4 produits à la tarification unique :

- Responsabilité civile professionnelle simple,
- Multirisque professionnelle avec ou sans local,
- Assurance automobile.



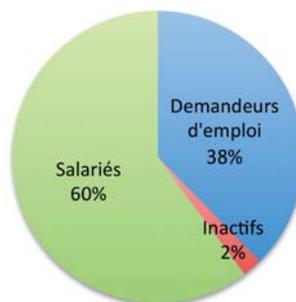
Sur 2013, **65 assurances** ont été souscrites.



Le Micro-crédit social universel régional 138 emplois créés ou maintenus



Lancé sur la région en 2006, l'Adie a intégré le dispositif de microcrédit personnel du Conseil Régional en 2009. Ce microcrédit s'adresse aux personnes fragilisées n'ayant pas accès aux crédits classiques et répond principalement à des besoins de mobilité : acheter ou réparer une voiture (pour 85% des cas) et passer le permis de conduire (pour 10% des cas). A travers ce coup de pouce à la mobilité, 33% des bénéficiaires retrouvent un emploi et 49% se maintiennent dans l'emploi actuel.

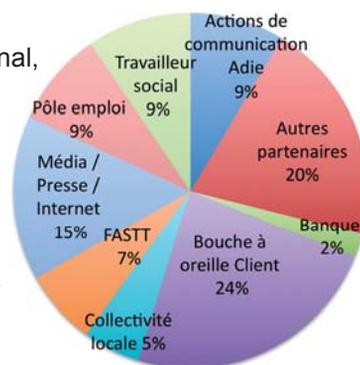


484 chômeurs ou salariés accueillis

138 microcrédits

295 670 euros prêtés

Outre le Conseil régional, le Pôle emploi, les travailleurs sociaux et le FASTT (Fonds d'Action Sociale du Travail Temporaire) sont les autres principaux partenaires prescripteurs.



Paroles de créateurs

Sylvie, 48 ans, mosaïste d'art :

L'Adie a écouté mes besoins, a vu mon potentiel et ma ténacité.

“ Gilles, 32 ans, vendeur de pâtisseries américaines :

Avec la micro-assurance de l'Adie, s'il se passe quoi que ce soit, je sais que je suis protégé.

“ Céline, 38 ans, webmaster :

Personnellement, s'il y a un mot que je retiens pour résumer mon parcours d'entrepreneuse avec le microcrédit c'est « soutien ». Grâce à ce soutien j'ai pu continuer à avancer.

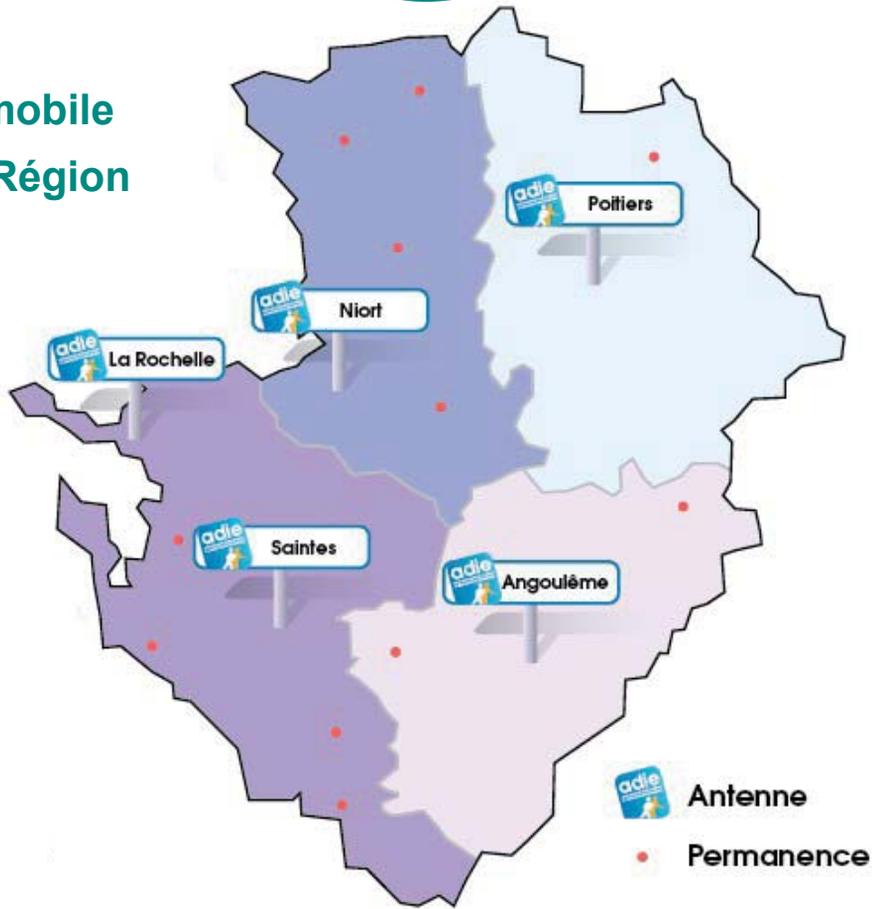
Une action ancrée au cœur des territoires

5 agences et 1 antenne mobile
16 lieux d'accueil sur la Région
11 salariés
87 bénévoles

Espace Adie Conseil
 11 avenue Robert Schuman
 86000 POITIERS

Direction Régionale
 Sud-Ouest Atlantique
 11 rue du Général Delestraint
 33310 LORMONT
05 56 38 24 64

poitou-charentes@adie.org
www.adie.org



Numéro réservé aux nouveaux créateurs:

N°Cristal 0969 328 110
 APPEL NON SURTAXE

Ils ont soutenu l'Adie en Poitou-Charentes en 2013

