



Rapport annuel  
**ALSACE**  
**2013**



# Sommaire

L' Adie en chiffre	3
RAPPORT D'ACTIVITE	4
LE FINANCEMENT DES PRÊTS	8
RAPPORT PARTENAIRES	11
REVUE DE PRESSE	15

## Les 3 missions de l'Adie

**Financer** les micro-entrepreneurs qui n'ont pas accès au crédit bancaire, et plus particulièrement les chômeurs et les allocataires des minima sociaux

**Accompagner** les micro-entrepreneurs avant, pendant et après la création de leur entreprise pour en assurer la pérennité

**Contribuer** à l'amélioration de l'environnement institutionnel du microcrédit et de la création d'entreprise

# L'Adie en chiffres

## En France

**14 638** microcrédits octroyés en 2013 dont,  
**13 326** microcrédits professionnels et  
**2 312** microcrédits personnels

Encours au 31/12 : 73 700 861 €  
Clients actifs : 35 418

## L'impact social de l'action de l'Adie

Taux de pérennité des entreprises :  
A 2 ans : 70%  
Sur 3 ans : 58%

Taux d'insertion des créateurs : 84%

Coût moyen par entreprise créée :  
1 550 €

## En Alsace

**392** microcrédits accordés en 2013, dont  
**307** microcrédits professionnels et  
**85** microcrédits personnels  
**255** nouvelles entreprises financées en 2013

**79** prêts d'honneur accordés et  
**16** prêts NACRE

**90** primes accordées en partenariat avec la région Alsace

**505** personnes accompagnées en 2013

Taux de remboursement : 93%  
Taux de perte final : 2,5%  
Nombre de personnes accueillies : 1 383

1. Pourcentage de micro-entrepreneurs en situation d'emploi à la date de l'enquête (créateurs dont l'entreprise est en activité et créateurs dont l'entreprise n'est plus en activité mais qui ont retrouvé un emploi ou créé une autre entreprise) par rapport au nombre total de personnes interrogées



# L 'Adie 25 ans de Microcrédit en France »



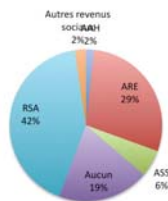
## Rapport d'activité

# L'action de l'Adie auprès des personnes touchées par la crise

« Un public éloigné de l'emploi,

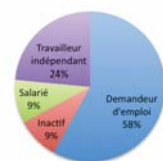
Face au pessimisme général entretenu par la crise de l'économie et de l'emploi salarié, le pari de l'Adie, celui de faire confiance et de soutenir les projets des personnes en situation de précarité désireuses de retrouver les chemins de l'emploi en créant leur propre activité, fait de la résistance et démontre plus que jamais sa pertinence et son efficacité.

Nature des revenus sociaux

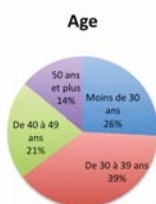


52 % des personnes financées en Alsace étaient allocataires des minimas sociaux (42% au RSA). Seuls 5% de l'ensemble des créateurs d'entreprise en France percevaient le RSA avant la création de leur activité.

Situation professionnelle



« La création d'entreprise à tout âge,

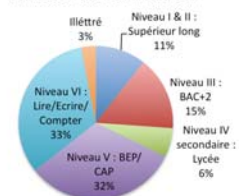


Le profil d'âge des personnes financées reste stable en Alsace avec 26% de moins de 30 ans et 15% de séniors (plus de 50 ans) parmi les créateurs financés

« Des créateurs d'entreprise peu diplômés,

Le niveau de formation n'est pas un obstacle à la création d'entreprise : 33 % des créateurs financés dans la région ont un niveau lire/écrire/compter et 32 % ont un diplôme BEP/CAP.

Niveau de formation



« Des femmes toujours plus prudentes,

La part des femmes créatrices d'entreprise en Alsace est en stagnation . Le contexte économique peu favorable ne les encourage pas à sauter le pas. Malgré tout, 23 % d'entre elles se sont lancées dans l'aventure de la création d'entreprise.



# La création d'entreprise en Alsace

## « 1 entreprise sur 2 dans le commerce,

Le commerce prévaut parmi les entreprises financées par l'Adie avec 52 % de création. Viennent ensuite les services (23 % des entreprises créées, 31% si on ajoute les créations en restauration/hôtellerie) et 12 % dans l'artisanat/bâtiment.



## « Une envie d'entreprendre malgré la précarité partagé dans les villes, les campagnes et les quartiers,

La majorité des créateurs d'entreprise financés vit en ville (87%). Parmi eux, 25 % résident en zone politique de la ville, une belle progression depuis 2012, + 5 points. L'Adie reste également présente dans les zones rurales où 11% des micro-entrepreneurs financés habitent.



### **Auto 63, Mahmut et Kahraman, 27 ans : Vendeurs et Réparateurs automobiles**

Arrivé en France à l'âge de 9 ans, Mahmut a toujours vécu dans la région Mulhousienne. Entre 2005 et 2006, il passe un bac STT, en comptabilité et gestion. Par la suite, il fera plusieurs missions intérimaires et alternera entre chômage et travail.

En 2012, grâce à l'obtention du BAFA, il passera deux ans au centre socioculturel PAPIN de Mulhouse, en qualité d'animateur. Fort de cette expérience, où il développa son goût pour le contact, et de sa formation initiale, il décide de se mettre à son compte pour vendre des véhicules automobiles.

Les obstacles ont été nombreux jusqu'à la création de leur entreprise, notamment Mahmut et Kahraman ont mis 7 mois à trouver le local adéquat à leur activité. Néanmoins, ces contretemps n'ont pas entamé leur détermination. « **Grâce à l'Adie, nous avons pu concrétiser notre projet** ». Ils ont obtenu un financement de 10 000 € pour démarrer leur projet : la location du local, son aménagement, l'immatriculation et un premier stock de départ, ont été les investissements réalisés.

**« A l'Adie, nous avons été écoutés, entendus et compris ».**

L'élément qui leur permet, d'une part, de se démarquer de leur concurrence, et d'autre part, d'avoir une clientèle de professionnels régulière, est de proposer des services de réparations et d'entretiens des véhicules.

**« Je pense me démarquer de notre concurrence, car nous sommes en mesure d'assurer l'entretien des véhicules que nous achetons ».**

Leur projet a été plébiscité par la sous-préfecture du Haut-Rhin, et ils ont pu obtenir une subvention de 2500 €, dans le cadre de la prime pour le développement des quartiers politiques de la ville de Mulhouse. « **Ce financement nous a ouvert de nombreuses portes, et nous sommes reconnaissant à l'Adie** ».

Monsieur YILMAZCAN a décidé de rembourser la totalité de son prêt par anticipation le mois dernier : « **J'ai été surpris par la souplesse de mon contrat, du coup quand j'ai voulu régler par anticipation la totalité de mon prêt, il a été simple de le faire, le tout sans aucun frais supplémentaires !** »

# Le maintien ou le retour à l'emploi en Alsace

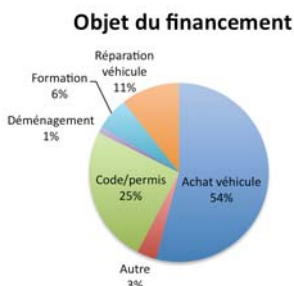
« Le microcrédit personnel un coup de pouce pour l'emploi ,

L'Adie en Alsace propose le microcrédit personnel pour l'emploi depuis 2009. Il s'adresse aux personnes n'ayant pas accès aux crédits classiques et répond principalement à des besoins de mobilité. En 2013, 85 personnes ont bénéficié d'un microcrédit personnel pour l'emploi. Le MCPE s'est développé grâce au soutien de Pôle emploi, du fastt et des différents partenaires de l'insertion dans la région.

Le risque reste par ailleurs maîtrisé avec 94% de remboursement.

« L'achat de véhicule, la dépense utile au retour à l'emploi,

Sans une voiture, il est difficile de se déplacer pour un entretien, un travail avec des horaires décalés. C'est pourquoi 65% des financements octroyés concernent soit l'achat, soit la réparation d'un véhicule. 25% des bénéficiaires d'un MCPE ont également pu se payer le code/permis grâce au prêt obtenu.



« Garder son emploi grâce à un microcrédit,

**Objectif du financement**



Le microcrédit octroyé permet principalement de se maintenir dans l'emploi. Parallèlement, pour 34% le financement permet de faciliter les recherches d'emploi et pour 19% de prendre un emploi déjà trouvé.



## Nicole DAL-DIN, 50ans - Un microcrédit au service des autres.

Nicole a passé la plus grande partie de son temps à s'occuper des autres. Tout d'abord en s'occupant de ses enfants, puis en s'investissant, depuis 18 ans, dans la vie associative. Après différentes expériences dans le bénévolat dans des structures comme l'Armée du Salut, elle intègre en 2009 l'association SOS Chômeurs, qui délivre des colis alimentaires. En voyant cette précarité, elle a l'idée d'étendre cette action à la collecte de vêtements. Depuis mars 2012, elle est salariée, à mi temps, de cette structure et elle utilise son véhicule personnel pour la collecte.



Suite à des problèmes mécaniques avec son véhicule, elle nous a sollicité à deux reprises pour financer puis réparer son véhicule personnel qui lui est indispensable pour conserver son emploi et faire fonctionner l'association.

Toujours soucieuse d'aider les personnes, elle n'hésite pas à parler de l'Adie et elle appelle son conseiller Adie de temps en temps pour prendre un rendez vous pour une de ses connaissances.



Le pari de l'Adie : faire confiance et soutenir les projets des personnes en situation de précarité. »



Le financement des prêts



# Des résultats opérationnels en hausse

L'activité de l'Adie a résolument renoué avec la croissance, confirmant et renforçant l'élan constaté en 2012. Elle s'appuie sur des leviers tels que l'amélioration de l'offre de microcrédit accompagné, portant le montant maximum du prêt à 10 000 €, et la forte mobilisation des équipes qui, à moyen constant et en optimisant son organisation, ont répondu à la demande. Ainsi, **307 microcrédits professionnels** ont été octroyés en 2013 dans la région Alsace. A cela, il convient d'ajouter les **85 personnes** qui ont bénéficié d'un **microcrédit personnel pour l'emploi**.

Les résultats ont progressé notamment grâce à l'impulsion de 3 campagnes nationales déclinées régionalement (la Semaine du Microcrédit, la campagne auto-entrepreneur et la campagne jeune).

Dans le même temps le taux de remboursement reste bon puisque **93% des clients remboursent leur prêt**.

Enfin, l'accompagnement des clients et prospects suit la même tendance puisque **505 personnes** ont pu bénéficier de conseils. **(+29% par rapport à 2012)**.

Des offres de financement qui évoluent pour répondre aux besoins des micro-entrepreneurs,

## Le microcrédit à 10 000 €uros

Dans un contexte d'accès restreint au crédit bancaire, l'Adie a lancé, à l'occasion de la 9ème édition de la Semaine du Microcrédit, un nouveau microcrédit pour répondre aux besoins des micro-entrepreneurs. Le plafond de ses microcrédits a ainsi été relevé de 6 000 € à 10 000 €.

En Alsace, ce sont **121 microcrédits de plus de 6 000€** qui ont été décaissés depuis le début de l'année, ce qui représente **39%** de l'activité en nombre de microcrédits professionnels.

## La micro-assurance :

En partenariat avec la Macif et AXA, l'Adie a mis au point une offre de services « micro-assurance » en vue de protéger leurs moyens de production, tout en sécurisant leurs démarches commerciales. Les assurances proposées concernent principalement les activités de tailles réduites.

En Alsace, les équipes ont été formées à ce nouveau produit au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2013, ce sont donc 7 contrats qui ont été souscrits.

## Le développement de la micro-franchise solidaire :

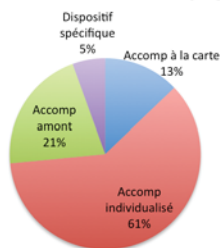
L'Adie en partenariat avec O<sub>2</sub> a créé la première filière de micro-franchise LMFOA (La MicroFranchise O<sub>2</sub> Adie), qui propose des prestations de petit jardinage à des particuliers dans le cadre des services à la personne. Lancée fin 2012, elle compte aujourd'hui une quinzaine de jardiniers indépendants en France dont un en Alsace.

1 954 480€  
prêtés en  
2013

# L'accompagnement personnalisé, attribut du microcrédit,

Des services d'accompagnement toujours plus sollicités,

Les services d'accompagnement



Le nombre de personnes ayant eu recours à un service d'accompagnement a largement progressé entre 2012 et 2013. Ce sont 505 prospects ou clients qui ont été reçus et conseillés, soit une augmentation de 39%.

On y trouve des services à la carte qui répondent aux attentes des micro-entrepreneurs puisque près de 2 sur 3 estiment que l'accompagnement de l'Adie a été utile pour surmonter les difficultés liées à la création d'entreprise.

**Adie montage** est un service qui permet au porteur de projet de bien finaliser son projet et de sécuriser le démarrage de son entreprise.

Perm'Adie sont des rendez-vous gratuits dans lesquels sont proposés des conseils juridiques, administratifs, commerciaux...

RDV expert sont des rendez-vous pendant lesquels des sujets spécifiques sont traités par des experts banque, gestion, commerce...

Un programme d'accompagnement en expérimentation, Adie Microbusiness,

Testé à Rennes et à Mulhouse, le programme Adie Microbusiness étoffe le programme d'accompagnement aux micro-entrepreneurs. Il a été mis au point en s'inspirant d'expériences existantes comme le programme Créajeunes.

Adie Microbusiness est une formation de deux semaines qui vise à aider les créateurs à formaliser leur projet et le cas échéant à y apporter les correctifs nécessaires. Elle permet de balayer la palette très complète des questions clefs pour les futurs entrepreneurs : sensibilisation à la fonction de chef d'entreprise, choix du bon statut, techniques de négociations commerciales...

A Mulhouse cette expérimentation s'est tenue durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2013 et 13 personnes ont suivi la formation.

Cette offre d'accompagnement pourrait être déployée en 2014 sous réserve de trouver les financements adéquats.

Créajeunes, « un dispositif » pour les jeunes de 18 à 32 ans,

Le dispositif est en place depuis Avril 2010 à Strasbourg et plus de 150 jeunes ont suivi le parcours de formation.

Pendant huit semaines, grâce à des ateliers collectifs complétés par un suivi individuel, ces jeunes acquièrent des compétences concrètes et développent la confiance nécessaire pour se lancer.



Des partenaires  
publics, privés et  
techniques aux  
services des  
micro-entrepreneurs. »



Rapport  
partenaires

# Les Partenaires de terrain de l'Adie en Alsace

## « Le Caire partenaire incontournable à Haguenau,

TEMPO, Alsace Nord Initiative et l'Adie animent à tour de rôle tous les mois les séances d'information sur le régime de l'auto-entrepreneur à Haguenau. Ces séances, organisées par le CAIRE (Centre d'Animation, d'Information et Relais Economique) réunissent tous les mois une vingtaine de porteurs de projets désireux de se renseigner sur ce régime. L'Adie effectue par ailleurs des permanences dans cette structure deux fois par mois pour recevoir ses clients et étudier leur demande de financement.

## « Mission Locale et Adie partenaires à Colmar,

Fin 2012, un premier événement avait été initié avec la Mission Locale de Colmar dans le cadre de la campagne jeune, la Mission locale puis avait associé l'Adie à un forum emploi dans le quartier Europe. En 2013, la Mission locale nous a permis d'accueillir et d'accompagner ponctuellement des jeunes dans leurs locaux du quartier. En novembre 2013, une information collective dans les locaux du centre ville a rassemblé une vingtaine de jeunes dans le cadre de Pass Créalsace, action largement relayée par les équipes de la mission locale.

## « CitésLab et l'Adie en Alsace,

Le dispositif CitésLab a pour mission de favoriser la création d'entreprise par les habitants dans les ZFU et quartiers en rénovation urbaine par :

- Des actions de sensibilisation à la création d'entreprise sur ces territoires sensibles
- L'appui apporté aux habitants désireux de créer leur entreprise : aide à la formulation d'une idée de création d'entreprise et sécurisation de leur parcours de création.

Depuis quatre ans, l'Adie travaille avec les chefs de projet CitésLab de Strasbourg et Mulhouse pour porter ensemble des actions de sensibilisation dans les quartiers prioritaires. En 2013, quatre réunions d'information sur le parcours du créateur ont été organisées dans les quartiers de Strasbourg conjointement par l'Adie, Start'hop et BPI.

A Mulhouse, l'Adie a associé CitésLab à la Semaine du Microcrédit qui s'est déroulé dans le quartier de Bourzwiller et a attiré une trentaine de participants. De plus, CitésLab associe régulièrement l'Adie à leurs événements.



Créé en 2009 grâce au partenariat conclu entre la Région Alsace, le Groupe EDF en Alsace, le Groupe ÉS et l'Adie Alsace, le « **prêt d'honneur développement durable** » permet de financer à taux zéro une partie de l'investissement en lien direct avec le développement durable dans le cadre d'une démarche de sensibilisation des micro-entrepreneurs. Il permet également de financer 50% du besoin de financement global des entreprises dont l'activité est le développement durable par nature. Modulaire, le Prêt d'honneur Groupe EDF pourra atteindre 3 000 € et être remboursé sur une durée maximum de 30 mois. Il peut bénéficier à toutes les entreprises qui n'ont pas accès au crédit bancaire quel que soit leur stade de développement. Le fonds est doté de **300 000 Euros intégralement financé par le groupe EDF en Alsace**. Dispositif original et innovant, Ce fond, reconstituable grâce au remboursement des prêts, doit permettre de financer de manière pérenne 45 projets par an de micro-entrepreneurs alsaciens investis dans le développement durable. Depuis le début de ce partenariat, ce sont **78 créateurs alsaciens** qui ont bénéficié de ce **prêt d'honneur développement durable**, soit un soutien de plus de **181 035 €**

# Les Partenaires financiers de l'Adie en Alsace



La Caisse des dépôts intervient dans l'ensemble des champs d'activité de l'Adie et lui permet de poursuivre sa stratégie de développement. En Alsace, la Caisse a renouvelé son soutien au fond de prêt d'honneur pour l'année 2012.



L'Europe, par le biais principalement du Fonds Social Européen, finance l'accompagnement de créateurs d'entreprise. Cette action s'inscrit dans le cadre du programme opérationnel régional FSE 2007-2013 qui vise notamment à rendre l'entrepreneuriat accessible à tous.



L'engagement de l'Etat, s'il est contraint par des budgets en tension, reste sensible et attentif aux propositions de l'Adie. En Alsace, la Direccte, à travers ses unités territoriales et les fonds ACSE du Bas-Rhin et du Haut-Rhin, a soutenu la création d'activité dans les quartiers sensibles.



La Région Alsace poursuit son appui à la création d'entreprise par des publics en situation de précarité en apportant son soutien financier direct aux créateurs d'entreprise financés par l'Adie et en participant au fonctionnement de notre association.



L'Adie est soutenue par le Conseil Général du Bas-Rhin pour son action de financement et d'accompagnement des bénéficiaires du RSA ayant un projet de création d'entreprise. Ce public représente 46% des créateurs soutenus par l'Adie.



De même, le Conseil Général du Haut-Rhin a financé une action d'accompagnement des travailleurs indépendants bénéficiaires du RSA. Sur 20 personnes suivies, 7 sont sorties du dispositif RSA en 2013.

# Les Partenaires financiers de l'Adie en Alsace



La ville et la communauté urbaine de Strasbourg soutiennent l'action de l'Adie depuis de nombreuses années. Ce soutien se traduit par une subvention permettant de financer et d'accompagner les habitants dans leur projet d'entreprise. Depuis 2012, l'Adie est reconnue comme porte d'entrée territoriale pour accueillir et informer le public sur la création d'entreprise dans la CUS.



VILLE DE  
COLMAR

La ville de Colmar a de nouveau soutenu l'action de l'Adie dans les quartiers sensibles en 2013. 7 projets ont pu être financés et accompagnés grâce à cette subvention.



Mulhouse a été retenue pour tester un nouveau service pour les créateurs d'entreprise. L'Adie et OPCALIA Alsace ont lancé une POEC (à traduire) à destination des porteurs de projet.



EDF en région Alsace, Electricité de Strasbourg et la région Alsace ont lancé un fond novateur de prêt d'honneur en faveur des activités « développement durable ». Ces prêts renforcent les fonds propres des créateurs au démarrage. 42 personnes ont pu en bénéficier en 2012.



Depuis 2011, le Fond Agir pour l'insertion dans l'industrie (A2I) et l'Adie ont signé une convention qui vise à favoriser le développement de micro-entreprises dans des régions particulièrement touchées par le départ de grandes entreprises métallurgiques. La région Alsace bénéficie de cette convention.



Les banques Populaires (Groupe BPCE) restent le premier partenaire bancaire en matière de refinancement de l'activité de crédit de l'Adie avec 45% de couverture de ses besoins en Alsace.

# L'Adie Alsace dans la presse



L'ÉCHO MULHUSIEN

La création d'entreprise pour tous



Tremplin d'insertion professionnelle, le micro-crédit octroyé par l'Adie permet de créer son entreprise, à l'instar d'Al design, société de conception de tapis contemporains dirigée par Noura Abid.

ALSACE

## « Des partenaires pour vous aider »

Difficile, pour qui veut créer son entreprise, de s'y retrouver entre les réglementations, les statuts, la fiscalité, les aides... Les réunions d'information organisées cette semaine par l'Adie permettent d'éclairer le parcours des futurs entrepreneurs.



Martine Paruzynski, conseillère à l'Adie, a présenté mardi à Espace et développement les étapes clés de la création d'entreprise.

**Création d'entreprise Pour passer les obstacles, des aides précieuses existent**

# L'Adie en Alsace

## Antenne du Bas Rhin

8, boulevard de Nancy  
67 000 Strasbourg

## Antenne du Haut Rhin

48, rue Franklin  
68 200 Mulhouse

## Permanence Bas Rhin

*Le Caire - Maison de l'entreprise*  
84, route de Strasbourg  
67500 Haguenau  
Tél : 03 88 63 39 00

## Lieux d'Accueil Bas-Rhin

*L'APERS*  
31, rue de la vedette  
67700 Saverne  
Tél : 03 88 71 15 54

*TREMLIN ENTREPRISE*  
1, parc de la Brasserie  
67190 Mutzig

## Permanences Haut-Rhin

*VECTEUR*  
4, rue du 4<sup>ème</sup> BCP  
68 000 Colmar

*MEF*  
Avenue du 8<sup>ème</sup> régiment des Hussards  
Quartier Plessier - bât 3  
68 130 Altkirch

[alsace@adie.org](mailto:alsace@adie.org)

[www.adie.org](http://www.adie.org)

 **N°Cristal** **0969 328 110**

APPEL NON SURTAXE