



RAPPORT ANNUEL DE L'ADIE  
EN ALSACE 2014

25 ANS  
ET TOUJOURS  
+ INNOVANTE



## SOMMAIRE

1

### L'OFFRE DE SERVICE FINANCIER

Le microcrédit professionnel

5

Le microcrédit pour l'emploi salarié

10

Les 3 missions de l'Adie

3

L'Adie en chiffres

4

2

### L'OFFRE DE SERVICE ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement des créateurs d'entreprises

13

3

### L'ADIE ET SES PARTENAIRES

Les partenaires opérationnels de l'Adie

15

# Les 3 missions de l'Adie

TROIS MISSIONS QUI TRADUISENT LES VALEURS DE L'ADIE,  
FONDÉES SUR LA CONFIANCE DANS LES CAPACITÉS  
DE CHACUN ET LE DROIT FONDAMENTAL D'ENTREPRENDRE.

## FINANCER

les micro-entrepreneurs  
qui n'ont pas accès au crédit bancaire,  
et plus particulièrement  
les chômeurs et les allocataires  
des minima sociaux.

## ACCOMPAGNER

les micro-entrepreneurs  
avant, pendant et après  
la création de leur entreprise  
pour en assurer la pérennité.

## CONTRIBUER

à l'amélioration de l'environnement  
institutionnel du microcrédit,  
de la création d'entreprises  
et de l'insertion vers l'emploi.



**369**

PERSONNES FINANCÉES, DONT

**297**

PAR UN MICROCRÉDIT POUR L'EMPLOI INDÉPENDANT

**72**

PAR UN MICROCRÉDIT POUR L'EMPLOI SALARIÉ



TAUX D'IMPAYÉS

**9,09%**

TAUX DE PERTES

**3,20%**



**208**

NOUVELLES ENTREPRISES CRÉÉES

**89**

ENTREPRISES MAINTENUES

GRÂCE À UN MICROCRÉDIT POUR L'EMPLOI INDÉPENDANT

**75**

EMPLOIS CRÉÉS OU MAINTENUS  
GRÂCE À UN MICROCRÉDIT POUR L'EMPLOI SALARIÉ

**1 689 €**

PAR ENTREPRISE CRÉÉE



TAUX DE PÉRENNITÉ  
DES ENTREPRISES CRÉÉES

**70%**

APRÈS 2 ANS

**58%**

APRÈS 3 ANS

TAUX D'INSERTION  
DES PERSONNES FINANCÉES (3)

**84%**

TAUX DE SATISFACTION  
DES MICRO-ENTREPRENEURS  
FINANCÉS PAR RAPPORT  
AUX SERVICES DÉLIVRÉS PAR L'ADIE

**96%**





L'OFFRE DE  
SERVICE  
FINANCIER

Le microcrédit professionnel

# L'ADIE AU SERVICE DES PUBLICS PRÉCARISÉES PAR LA CRISE

## ACTIVITE QUI CONTINUE A PROGRESSER MALGRE LE CONTEXTE

L'ACTIVITÉ DE L'ENSEMBLE DES SERVICES DE L'ADIE POURSUIT SA PROGRESSION.

LE RISQUE EST MAÎTRISÉ, EN DÉPÎT DU CONTEXTE DE CRISE.

C'EST LÀ,

LA PREUVE QUE SON ACTION RÉPOND À UN VÉRITABLE BESOIN.

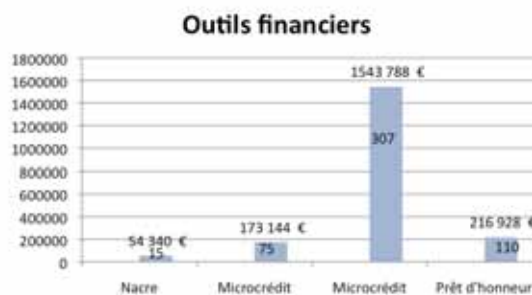
« Un nombre de contacts en évolution,



Le nombre de personnes ayant contacté l'association a progressé de + 7 % entre 2013 et 2014.

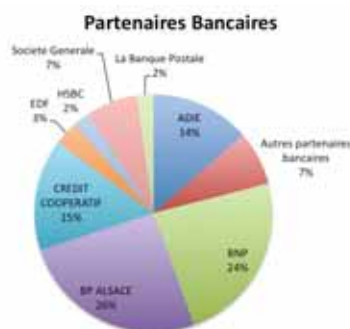
L'origine des contacts est diversifié cependant on remarque que les porteurs de projet ont eu connaissance de l'Adie soit à travers les différentes actions de communication proposées, les campagnes d'information, le bouche à oreille client (18%) soit sur orientations des partenaires de la création d'entreprise et pôle emploi.

« Des outils financiers adaptés pour répondre à la demande croissante,



Montant Total prêté  
1 988 200 €

En 2014, ce sont 1 988 200 € qui ont été prêtés contre 1 954 480 € en 2013 et ceci notamment grâce aux soutien des partenaires bancaires régionaux (la Banque Populaire d'Alsace ) et des partenaires nationaux (BNP, crédit coopératif...)



# L'ADIE AU SERVICE DES PUBLICS PRÉCARISÉES PAR LA CRISE

FACE AU PESSIMISME GÉNÉRAL ENTRETENU PAR LA CRISE DE L'ÉCONOMIE ET DE L'EMPLOI SALARIÉ, LE PARI DE L'ADIE, CELUI DE FAIRE CONFIANCE ET DE SOUTENIR LES PROJETS DES PERSONNES EN SITUATION DE PRÉCARITÉ DÉSIREUSES DE RETROUVER LES CHEMINS DE L'EMPLOI EN CRÉANT LEUR PROPRE ACTIVITÉ, DÉMONTRE, PLUS QUE JAMAIS, SA PERTINENCE ET SON EFFICACITÉ.

« Laurent Delahaye, 46 ans  
Entreprise Le petit coin cirage à Strasbourg



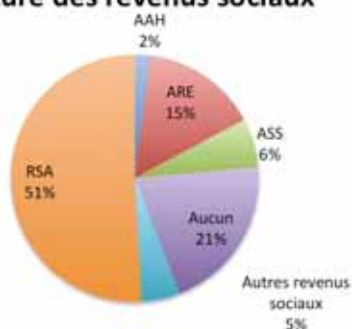
## TÉMOIGNAGE DE CRÉATEUR

« Il y a des métiers d'antan qu'on croyait disparus, et qui finalement refont surface de façon tout à fait inattendue. C'est le plaisir que nous a offert Laurent, ancien SDF qui, grâce à la solidarité des commerçants du quartier de Strasbourg où il en a assez de faire la manche, lance son activité de cireur de chaussures à l'ancienne. »



## L'ACTION DE L'ADIE TOURNÉE VERS CEUX QUI EN ONT LE PLUS BESOIN,

Nature des revenus sociaux



L'association reste fidèle à ses missions et s'adresse toujours plus aux personnes en situation de précarité. Cette année encore, 51% des personnes financées sont bénéficiaires du RSA et plus globalement 64% d'entre elles sont allocataires des minima sociaux. À titre de comparaison, seuls 5% de l'ensemble des créateurs d'entreprises en France perçoivent le RSA avant la création et 1% l'ASS.

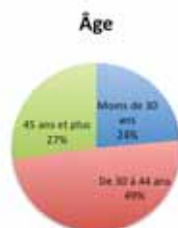
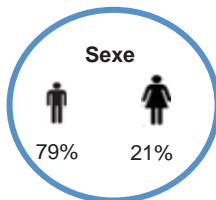


# LE PROFIL

## DES CREATEURS D'ENTREPRISE

**LE PARI DE L'ADIE EST CELUI DE FAIRE CONFIANCE QU'ON SOIT JEUNE OU SÉNIOR, DE LA VILLE OU DE LA CAMPAGNE,**

**TOUT LE MONDE PEUT CRÉER SA BOITE AVEC LE MICROCRÉDIT ACCOMPAGNÉ.**



**« Peu de diplôme mais beaucoup d'envie,**

On dénombre, au sein des clients de l'association, une part importante de créateurs sachant au maximum lire, écrire et compter : 36% – dont 5% de personnes illettrées – soit plus que le double de la proportion observée chez l'ensemble des créateurs d'entreprise en France (12%).

**« En ville ou la campagne, on peut créer sa boîte,**

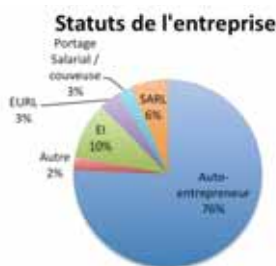
L'activité est concentrée principalement dans les grandes villes de la région et les personnes issues des quartiers prioritaires de la politique de la ville représentent 27% de l'activité. Mais cela n'empêche que l'Adie est également présente en milieu rural (7% de l'activité).

**« Des créateurs d'entreprise de toutes les tranches d'âge,**

L'Adie finance plus de jeunes que la moyenne nationale de créateurs d'entreprise (24% vs 19% pour les moins de 30 ans). Les seniors représentent quant à eux une proportion de plus en plus importante des personnes financées.







« L'Adie finance surtout des commerces et des services,

La répartition sectorielle des entreprises financées par l'Adie est stable. Le commerce prévaut, représentant 59% des créations d'entreprises. Viennent ensuite les services : 19% des entreprises créées, 23% si l'on y adjoint les créations dans le domaine de la restauration/hôtellerie.

« Plus de la 70% des créateurs d'entreprise financés par l'Adie se lancent sous le régime de l'auto-entreprise

« Près de 80% des créateurs d'entreprise financés par l'Adie choisissent le statut de l'entreprise individuelle et 76% optent spécifiquement pour le régime d'auto-entrepreneur. Il s'agit en effet d'un régime bien adapté à la micro-entreprise qui, outre la simplicité des formalités d'inscription, permet un meilleur pilotage de l'activité grâce à une visibilité de l'échéancier de paiement des cotisations sociales, proportionnées à la santé de l'entreprise. Les formes sociétaires représentent quant à elles 9% des créations.

## PORTRAIT DE CREATEUR

MARY, Epicerie Africaine à Strasbourg



« Après avoir intégrée le parcours créa jeune en 2013 qu'elle a suivi en parallèle de plusieurs jobs, Mary a ouvert en 2014 un magasin d'alimentation générale africaine à Strasbourg. Sa ténacité, sa capacité de travail et sa détermination lui ont permis d'atteindre l'objectif qu'elle s'était fixée.

Aujourd'hui son épicerie se démarque des autres car on peut y trouver des produits d'Afrique de l'Ouest, manioc, gari, ogbono, peau de bœuf... peu répandus à Strasbourg. Elle a bénéficié d'un financement de l'Adie de 10 000€ pour lequel elle avait un apport du même montant. Mary est aujourd'hui accompagnée par la Banque Populaire qui la soutient dans ses investissements pour le développement de son entreprise . »



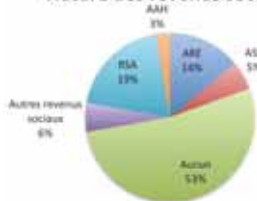
## L'OFFRE DE SERVICE FINANCIER

Le microcrédit pour l'emploi salarié  
(MCES)

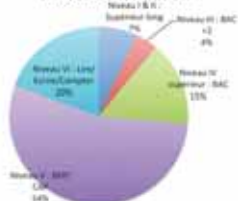
# L'APPUI À L'EMPLOI SALARIÉ : PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

LE MCES DE L'ADIE PERMET DE FINANCER TOUT PROJET QUI CONTRIBUE À FACILITER L'ACCÈS, LE MAINTIEN, OU LE RETOUR À L'EMPLOI : IL EST TOUJOURS LIÉ AU PROJET PROFESSIONNEL. PLUS LARGEMENT, CE MICROCRÉDIT PEUT FINANCER TOUT PROJET CONTRIBUANT À AMÉLIORER LA SITUATION PERSONNELLE DU BÉNÉFICIAIRE. ON RETROUVE AINSI LA MOBILITÉ (FINANCEMENT DU PERMIS DE CONDUIRE, RÉPARATION, ACQUISITION D'UN VÉHICULE), LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Nature des revenus sociaux



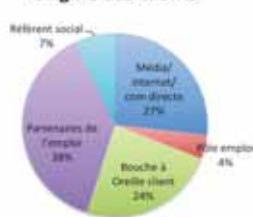
Niveau de formation



Sexe



Origine des clients



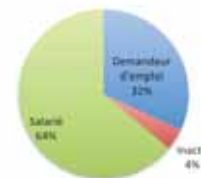
## « Un appui financier pour garder son emploi,

En 2014, les microcrédits délivrés ont principalement été destinés à des salariés en situation de précarité ou bénéficiaires des minima sociaux n'ayant pas accès à un prêt bancaire et pour qui la question de la mobilité est cruciale. Le financement octroyé leur est nécessaire pour se maintenir dans l'emploi ou leur faciliter les démarches pour en retrouver un.

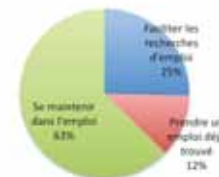
Près d'une personne sur deux ayant obtenu un prêt est une femme.

La majorité des personnes soutenues ont un niveau BEP/CAP. Le niveau de formation reste cependant très diversifié avec 20% de Niveau VI (lire/écrire/compter), et 15% de titulaires d'un BAC.

Situation Professionnelle



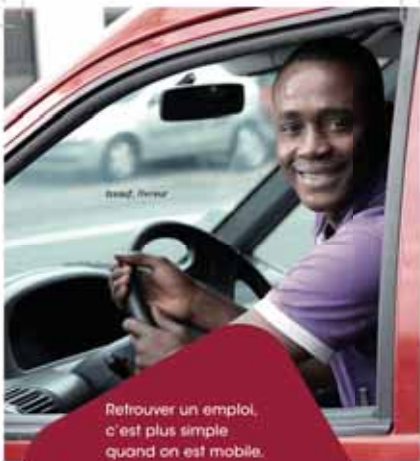
Objectif du financement



## « Des partenaires variés,

« Le bouche à oreille client génère le plus grand nombre de contacts, cependant les partenaires de l'emploi (pôle emploi, le fastt...) et les actions de communications permettent de faire connaître l'offre de microcrédit pour l'emploi salarié.





Retrouver un emploi,  
c'est plus simple  
quand on est mobile.

**Financez  
votre véhicule  
ou votre permis avec  
un microcrédit  
de l'Adie.**



Le microcrédit  
pour créer sa boîte.

## « La mobilité au cœur des besoins,

« Dans 75 % des cas, le financement octroyé a servi à acheter un véhicule pour faciliter les déplacements et pour 14 % des personnes ayant pris contact avec l'association le microcrédit octroyé a permis de passer le permis de conduire.



## PORTRAIT DE CLIENT

**Richard, 41 ans**

**A financé son véhicule grâce au microcrédit de l'Adie**

« Originaire de l'île de la Réunion où il a travaillé pendant plus de 12 ans dans le secteur agricole, Richard est arrivé en Alsace en 2010, espérant y trouver du travail. Il commence par des missions en intérim chez Peugeot mais a dû refuser d'autres propositions, faute de moyen de locomotion. Bénéficiaire du RSA, il n'a pas accès à un prêt bancaire et ne peut donc pas financer de véhicule. Richard recherche une autre solution de financement sur internet et trouve les coordonnées de l'Adie de Mulhouse qu'il contacte pour un rendez-vous.

L'Adie lui accorde un microcrédit de 1600 €, qui lui permet d'acquérir une voiture et faciliter ses recherches d'emploi. En parallèle, Richard passe le permis poids lourd et décroche un CDD de 4 mois dans une entreprise de transport. Ses revenus ayant augmenté et son véhicule nécessitant beaucoup de réparations, il souscrit un second microcrédit de 3000 € auprès de l'association. Il achète une voiture plus récente et plus économique, qui lui permet d'effectuer ses trajets quotidiens domicile travail.

Aujourd'hui, Richard travaille toujours dans la même entreprise. Son CDD a été renouvelé pour une durée de deux ans »







L'OFFRE DE  
SERVICE  
ACCOMPAGNEMENT

# L'ACCOMPAGNEMENT DES CREATEURS D'ENTREPRISE

**DONNER LE DROIT À L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE**  
EST UN ENJEU À CHAQUE ÉTAPE.  
CHACUN, SALARIÉ COMME BÉNÉVOLE DE  
L'ASSOCIATION, EST MOBILISÉ TOUT AU LONG DU  
PARCOURS DU CRÉATEUR D'ENTREPRISE POUR L'AIDER  
À TROUVER DES SOLUTIONS ET ANTICIPER  
TOUTES DIFFICULTÉS.



## « Des services d'accompagnement sur mesure,

L'Adie a développé des services d'accompagnement adaptés à son public, afin de répondre aux besoins des porteurs de projet à chaque stade de maturité de l'entreprise (finalisation de projet, démarrage de l'entreprise, développement de l'activité). En 2014, ce sont près de 800 rendez-vous qui ont été réalisés.

## « Des services complémentaires développés,

- Une offre adaptée de micro-assurance, en partenariat avec Axa et la Macif pour couvrir les risques professionnels;
- Un annuaire des créateurs et de leurs projets pour les aider à améliorer leur visibilité sur internet ([www.adieconnet.fr](http://www.adieconnet.fr));
- Des « bons plans » pour par exemple faciliter l'ouverture d'un compte bancaire professionnel, réaliser des supports commerciaux, floquer un véhicule, etc...

## « L'engagement dans la formation des équipes tout au long des parcours,

Une attention particulière est apportée à la formation tout au long du parcours du chargé d'accompagnement. Cette formation porte autant sur les questions liées à l'environnement de la très petite entreprise que sur le savoir être face au public de l'Adie. L'Adie réfléchit tous les ans à faire évoluer la formation des bénévoles et met en place un plan de formation spécifique comportant des sessions techniques et comportementales.

## PORTRAIT DE BENEVOLE

—  
**Rémy BARBE**

**Chargé d'accompagnement bénévole - Strasbourg**



« Le tutorat, ce n'est pas s'approprier les projets des jeunes, mais apporter un éclairage en adéquation avec la personne et le projet »

Après une longue carrière professionnelle, notamment chez Kronenbourg, Rémy a souhaité mettre à profit ses compétences et son expérience d'expert informatique pour accompagner les personnes dans la création de leur entreprise.

Après avoir été bénévole à Madagascar pour ECTI, Rémy a intégré l'équipe de bénévoles de Strasbourg en 2009. Depuis, son rôle auprès des créateurs n'a cessé d'évoluer, puisqu'il accompagne certains dans leurs démarches administratives, effectuées avec d'autres des points trimestriels sur leur activité et qu'il propose aux plus jeunes des ateliers spécifiques au démarrage de l'activité.

Rémy accompagne également les jeunes porteurs de projet dans le cadre du dispositif Créajeunes et leur apporte ses conseils pour monter leur projet.

Rémy apprécie l'esprit de groupe des promotions Créajeunes, lieux d'échanges constants entre futurs créateurs et accompagnateurs.

« Créajeunes, c'est un melting pot ! Une richesse pour les jeunes mais également pour les bénévoles ! »





L'ADIE ET SES  
PARTENAIRES

# LES PARTENAIRES OPÉRATIONNELS DE L'ADIE

POUR SE FAIRE CONNAÎTRE AUPRÈS DE SON PUBLIC,  
L'ADIE TRAVAILLE AVEC DE NOMBREUX  
PARTENAIRES OPÉRATIONNELS PRÉSENTS  
SUR LE TERRITOIRE.

## « La Banque Postale et l'Adie dans les quartiers Haut-Rhinois,



Accueil à la Banque Postale à Dornach

En 2012, l'Adie et la Banque Postale ont décidé de mettre en place une expérimentation destinée à identifier les clients professionnels fragiles de LBP situés dans les quartiers prioritaires, de les financer au moyen d'un microcrédit professionnel accordé et géré par l'Adie, afin que ceux-ci renforcent leurs capacités économiques. Ainsi, 15 sites en France ont été choisis pour développer ce partenariat dont Mulhouse, collaboration basée d'abord sur une connaissance mutuelle de nos réseaux et sur la mise en place d'actions de sensibilisation et de communication dans les bureaux de la Poste.

En 2014, plusieurs actions ont été menées à Mulhouse (Henner, Europe, Dornach) et Colmar (quartier Europe) avec la présence de conseillers Adie dans l'espace accueil des bureaux de postes.

## « Coup de projecteur sur la création d'entreprise chez les femmes,

En Novembre, l'Adie a réuni des créatrices d'entreprise et de jeunes porteuses de projets lors d'un événement dédiés à la création d'entreprise par des femmes.

Cet événement a réuni 15 participantes exerçant des métiers très variés. Elles ont pu partager leurs astuces et leur réseau. Cet événement, organisé en collaboration avec CitésLab, s'est déroulé dans le restaurant de Mme Diallo, financée par l'Adie en 2013 pour son restaurant « Little Africa ».



Campagne femme dans le restaurant de  
Mme Diallo à Strasbourg



# LES PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS DE L'ADIE

FACE AUX DIFFICULTÉS QUE TRAVERSE NOTRE SOCIÉTÉ, L'EFFICACITÉ DU MICROCRÉDIT ACCOMPAGNÉ EST RECONNUE PAR LES POUVOIRS PUBLICS ET LES PARTENAIRES PRIVÉS COMME FACTEUR D'INSERTION SOCIALE ET ÉCONOMIQUE ET DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES.



# RELEVER LE DÉFI

POUR ACCROÎTRE SA NOTORIÉTÉ ET STIMULER LES CONTACTS, LE RELAI PRESSE EST PRIMORDIAL. CETTE ANNÉE ENCORE LES MÉDIAS ONT JOUÉ LE JEU ET PARLÉ DE L'ADIE.

## DE MIEUX FAIRE CONNAÎTRE L'ADIE

**DNA**  
DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE

**Se lancer par le micro-crédit**  
Une journée spéciale est proposée mercredi aux demandeurs d'emploi souhaitant créer leur entreprise.

**Les clés pour réussir son projet professionnel**

**Être femme et créatrice d'entreprise, c'est possible !**

**Alsagora**  
Actualités régionale créative

**STRAS TV**

**Alsace<sup>20</sup>**  
La chaîne Alsace

**L'ALSACE**

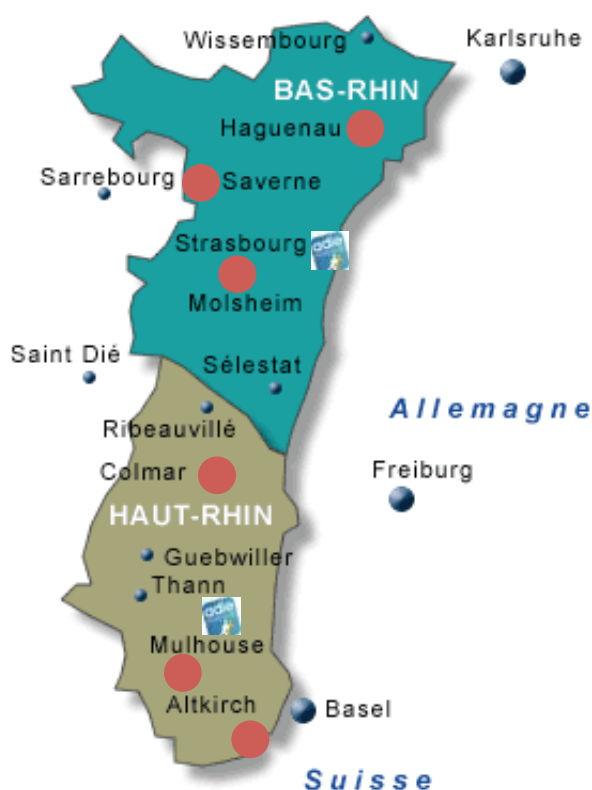
**L'Adie se met en quatre pour aider les créateurs d'entreprise**

**Le challenge "Familles à énergie positive" et les prix coop de cœur EDF et ADIE**

Laurent Delahaye  
Le petit coin d'Alsace

500 €

# L'Adie en Alsace



## L'Adie en Alsace :



### **2 antennes départementales :**

Strasbourg – 8 boulevard de Nancy  
Mulhouse – 48 rue Franklin



### **6 permanences :**

Colmar, Saint Louis, Altkirch, Haguenau, Saverne,  
Mutzig(Molsheim)

**N°Cristal** 0969 328 110

APPEL NON SURTAXE

[alsace@adie.org](mailto:alsace@adie.org)  
[www.adie.org](http://www.adie.org)

L' action de l' Adie est co-financée par l' Union Européenne. L' Europe s' engage en France avec le Fonds Social Européen

