



RAPPORT ANNUEL DE L'ADIE
EN LORRAINE 2014

25 ANS
ET TOUJOURS
+ INNOVANTE



SOMMAIRE

1

L'OFFRE DE SERVICE FINANCIER

Le microcrédit professionnel

5

Le microcrédit pour l'emploi salarié

10

Les 3 missions de l'Adie

3

L'Adie en chiffres

4

2

L'OFFRE DE SERVICE ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement des créateurs d'entreprises

13

3

L'ADIE ET SES PARTENAIRES

Les partenaires opérationnels de l'Adie

15

Les 3 missions de l'Adie

TROIS MISSIONS QUI TRADUISENT LES VALEURS DE L'ADIE,
FONDÉES SUR LA CONFIANCE DANS LES CAPACITÉS
DE CHACUN ET LE DROIT FONDAMENTAL D'ENTREPRENDRE.

FINANCER

les micro-entrepreneurs
qui n'ont pas accès au crédit bancaire,
et plus particulièrement
les chômeurs et les allocataires
des minima sociaux.

ACCOMPAGNER

les micro-entrepreneurs
avant, pendant et après
la création de leur entreprise
pour en assurer la pérennité.

CONTRIBUER

à l'amélioration de l'environnement
institutionnel du microcrédit,
de la création d'entreprises
et de l'insertion vers l'emploi.



406

PERSONNES FINANCÉES, DONT

249

PAR UN MICROCRÉDIT PROFESSIONNEL

157

PAR UN MICROCRÉDIT POUR L'EMPLOI SALARIÉ



TAUX D'IMPAYÉS

8,74%

TAUX DE PERTES

3,20%



178

NOUVELLES ENTREPRISES CRÉÉES

GRÂCE À UN MICROCRÉDIT PROFESSIONNEL

71

ENTREPRISES MAINTENUES

157

EMPLOIS CRÉÉS OU MAINTENUS
GRÂCE À UN MICROCRÉDIT POUR L'EMPLOI SALARIÉ

1 694 €

PAR ENTREPRISE CRÉÉE
(coût moyen)



TAUX DE PÉRENNITÉ
DES ENTREPRISES CRÉÉES

70%

APRÈS 2 ANS

58%

APRÈS 3 ANS

TAUX D'INSERTION
DES PERSONNES FINANCÉES (3)

84%

TAUX DE SATISFACTION
DES MICRO-ENTREPRENEURS
FINANCÉS PAR RAPPORT
AUX SERVICES DÉLIVRÉS PAR L'ADIE

96%



L'OFFRE DE
SERVICE
FINANCIER

Le microcrédit professionnel

L'ADIE AU SERVICE DES PUBLICS PRÉCARISÉES PAR LA CRISE

ACTIVITE QUI CONTINUE A PROGRESSER MALGRE LE CONTEXTE

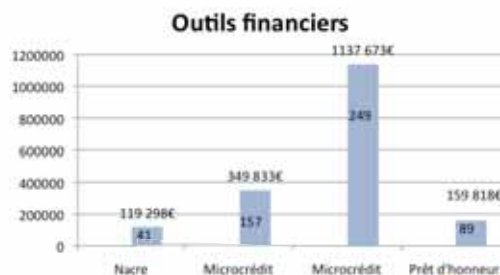
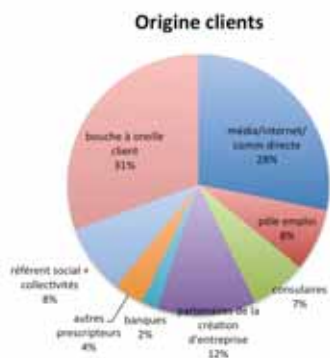
L'ACTIVITÉ DE L'ENSEMBLE DES SERVICES DE L'ADIE POURSUIT SA PROGRESSION.

LE RISQUE EST MAÎTRISÉ, EN DÉPIT DU CONTEXTE DE CRISE. C'EST LÀ,

LA PREUVE QUE SON ACTION RÉPOND À UN VÉRITABLE BESOIN.

« Un nombre de contacts en forte évolution,

« Des outils financiers adaptés pour répondre à la demande croissante,

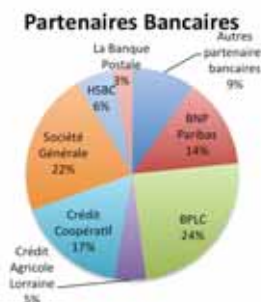


**Montant total prêté
1 770 971 €**

Le nombre de personnes ayant contacté l'association a progressé de + 13 % entre 2013 et 2014.

L'origine des contacts est diversifié cependant on remarque que les porteurs de projet ont eu connaissance de l'Adie soit à travers les différentes actions de communication proposées, les campagnes d'information, le bouche à oreille client (15%) soit sur orientations des partenaires de la création d'entreprise.

En 2014, ce sont 1 770 971 € qui ont été prêtés contre 1 214 255 € en 2013 et ceci notamment grâce aux soutien des partenaires bancaires régionaux (la Banque Populaire Lorraine Champagne et le Crédit Agricole de Lorraine) et des partenaires nationaux (BNP, société générale, crédit coopératif...)



L'ADIE AU SERVICE DES PUBLICS PRÉCARISÉES PAR LA CRISE

FACE AU PESSIMISME GÉNÉRAL ENTRETENU PAR LA CRISE DE L'ÉCONOMIE ET DE L'EMPLOI SALARIÉ, LE PARI DE L'ADIE, CELUI DE FAIRE CONFIANCE ET DE SOUTENIR LES PROJETS DES PERSONNES EN SITUATION DE PRÉCARITÉ DÉSIREUSES DE RETROUVER LES CHEMINS DE L'EMPLOI EN CRÉANT LEUR PROPRE ACTIVITÉ, DÉMONTRE, PLUS QUE JAMAIS, SA PERTINENCE ET SON EFFICACITÉ.

« Guillaume Thomas, 41 ans
Entreprise Rénov'outils à Neuves Maison



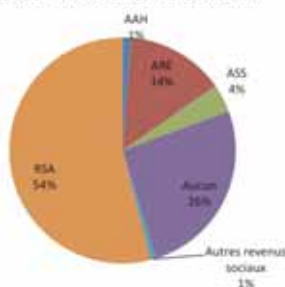
TÉMOIGNAGE DE CRÉATEUR

« Rien ne se perd, tout se recycle, et tout le monde peut le faire. C'est la prise de conscience que Guillaume, allocataire du RSA, a eue. C'est ainsi qu'il a pensé à créer son entreprise de **rénovation d'outils, qu'il récupère et auxquels il donne une seconde vie pour les proposer aux plus modestes. La démarche de son entreprise s'inscrit donc dans une logique de responsabilité sociale totale : économique, altruiste et écologique.** »



L'ACTION DE L'ADIE TOURNEE VERS CEUX QUI EN ONT LE PLUS BESOIN,

Nature des revenus sociaux



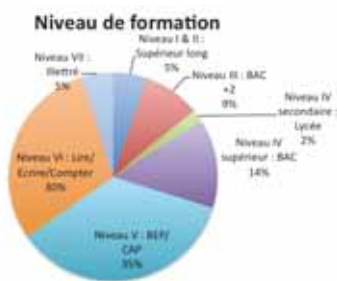
L'association reste fidèle à ses missions et s'adresse toujours plus aux personnes en situation de précarité. Cette année encore, 54 % des personnes financées sont bénéficiaires du RSA et plus globalement 60% d'entre elles sont allocataires des minima sociaux. À titre de comparaison, seuls 5% de l'ensemble des créateurs d'entreprises en France perçoivent le RSA avant la création et 1% l'ASS .

LE PROFIL

DES CREATEURS D'ENTREPRISE

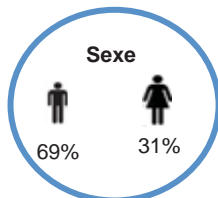
LE PARI DE L'ADIE EST CELUI DE FAIRE CONFIANCE QU'ON SOIT JEUNE OU SÉNIOR, DE LA VILLE OU DE LA CAMPAGNE,

TOUT LE MONDE PEUT CRÉER SA BOITE AVEC LE MICROCRÉDIT ACCOMPAGNÉ.



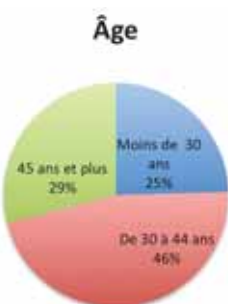
« Peu de diplôme mais beaucoup d'envie,

On dénombre, au sein des clients de l'association, une part importante de créateurs sachant au maximum lire, écrire et compter : 35% – dont 5% de personnes illettrées – soit plus que le double de la proportion observée chez l'ensemble des créateurs d'entreprise en France (12%).



« En ville ou la campagne, on peut créer sa boîte,

Les personnes issues des quartiers prioritaires de la politique de la ville représentent 16% de l'activité. Mais l'Adie est également très présente en milieu rural (24% de l'activité). Quant aux Gens du Voyage non sédentarisés, ils représentent 7 % des personnes financées.

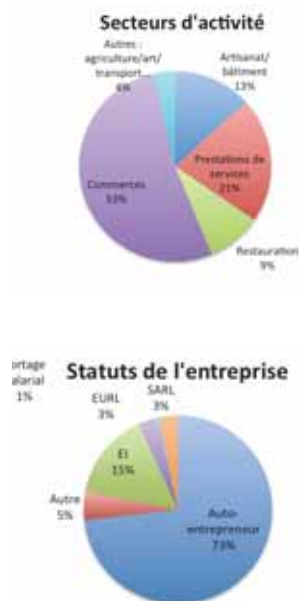


« Des créateurs d'entreprise de toutes les tranches d'âge,

L'Adie finance plus de jeunes que la moyenne nationale de créateurs d'entreprise (25% vs 19% pour les moins de 30 ans).

Zone d'habitation





« L'Adie finance surtout des commerces et des services,

La répartition sectorielle des entreprises financées par l'Adie est stable. Le commerce prévaut, représentant 53% des créations d'entreprises. Viennent ensuite les services : 21% des entreprises créées, 30% si l'on y adjoint les créations dans le domaine de la restauration/hôtellerie.

« Plus de la 70% des créateurs d'entreprise financés par l'Adie se lancent sous le régime de l'auto-entreprise

Près de 90% des créateurs d'entreprise financés par l'Adie choisissent le statut de l'entreprise individuelle et 73% optent spécifiquement pour le régime d'auto-entrepreneur. Il s'agit en effet d'un régime bien adapté à la micro-entreprise qui, outre la simplicité des formalités d'inscription, permet un meilleur pilotage de l'activité grâce à une visibilité de l'échéancier de paiement des cotisations sociales, proportionnées à la santé de l'entreprise. Les formes sociétaires représentent quant à elles 6% des créations.

PORTRAIT DE CREATEUR

MALIKA EL OUARDANI,
Entreprise de relamping à Gerbéviller



« Après un parcours professionnel dans le domaine commercial, Malika a souhaité se lancer dans l'aventure de la création d'entreprise. Pour cela, elle a contacté l'Adie qui l'a accompagnée dans le montage de son projet et lui a octroyé un microcrédit début 2014 pour du matériel et du stock. Ce financement lui a permis d'ouvrir « LED PRO SOLUTIONS », entreprise spécialisée dans le conseil en relamping et qui propose des diagnostics sur la consommation en énergie des dispositifs d'éclairage.

Aujourd'hui, « LED PRO SOLUTIONS » emploie 2 personnes et a déjà conclu des contrats avec de grosses entreprises et des collectivités pour des solutions d'éclairage clés en main. Elle est également sollicitée par certaines collectivités afin d'animer des réunions d'information citoyenne sur la consommation d'énergie de l'éclairage. »



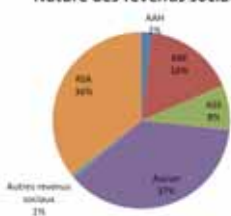
L'OFFRE DE SERVICE FINANCIER

Le microcrédit pour l'emploi salarié
(MCES)

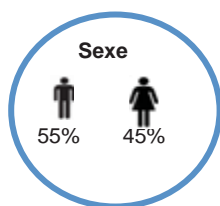
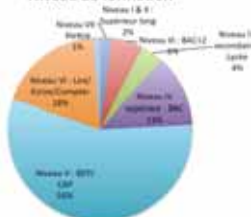
L'APPUI À L'EMPLOI SALARIÉ : PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

LE MCES DE L'ADIE PERMET DE FINANCER TOUT PROJET QUI CONTRIBUE À FACILITER L'ACCÈS, LE MAINTIEN, OU LE RETOUR À L'EMPLOI : IL EST TOUJOURS LIÉ AU PROJET PROFESSIONNEL. PLUS LARGEMENT, CE MICROCRÉDIT PEUT FINANCER TOUT PROJET CONTRIBUANT À AMÉLIORER LA SITUATION PERSONNELLE DU BÉNÉFICIAIRE. ON RETROUVE AINSI LA MOBILITÉ (FINANCEMENT DU PERMIS DE CONDUIRE, RÉPARATION, ACQUISITION D'UN VÉHICULE), LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Nature des revenus sociaux



Niveau de formation

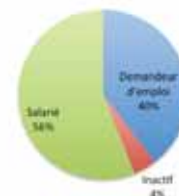


« Un appui financier pour garder son emploi,

En 2014, les microcrédits délivrés ont principalement été destinés à des salariés en situation de précarité ou bénéficiaires des minima sociaux n'ayant pas accès à un prêt bancaire et pour qui la question de la mobilité est cruciale. Le financement octroyé leur est nécessaire pour se maintenir dans l'emploi ou leur faciliter les démarches pour en retrouver un.

Près d'une personne sur deux ayant obtenu un prêt est une femme. La majorité des personnes soutenues ont un niveau BEP/CAP. Le niveau de formation reste cependant très diversifié avec 18% de Niveau VI (lire/écrire/compter), et 13% de titulaires d'un BAC.

Situation professionnelle



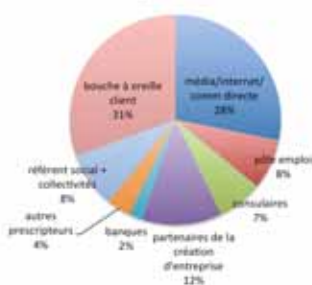
Objectif du financement

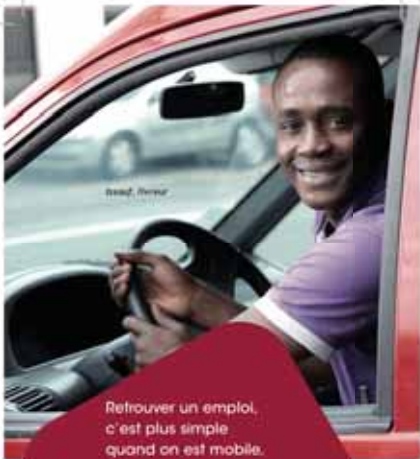


« Des partenaires variés,

« Le bouche à oreille client génère le plus grand nombre de contacts, cependant les partenaires de l'emploi (pôle emploi, le fastt...) et les actions de communications permettent de faire connaître l'offre de microcrédit pour l'emploi salarié.

Origine clients





Retrouver un emploi,
c'est plus simple
quand on est mobile.

**Financez
votre véhicule
ou votre permis
avec un microcrédit
de l'Adie.**



Le microcrédit pour créer sa boîte.

« La mobilité au cœur des besoins,

Dans 75 % des cas, le financement octroyé a servi à acheter un véhicule pour faciliter les déplacements et pour 14 % des personnes ayant pris contact avec l'association le microcrédit octroyé a permis de passer le permis de conduire.



PORTRAIT DE CLIENT

Arthur, 34 ans

A financé son permis de conduire grâce au microcrédit de l'Adie

« Arrivé en France en 1992 Arthur a suivi des études d'aide médico psychologique afin de travailler dans des structures d'aides aux personnes âgées ou handicapées. N'ayant pas les moyens financier pour passer le permis de conduire, il peine à l'époque à trouver un emploi fixe dans sa branche. Une personne de son entourage lui parle alors de l'Adie qu'il contacte.

L'Adie accorde à Arthur un microcrédit de 1600 € pour qu'il puisse enfin passer le permis de conduire, coup de pouce qui lui manque pour réaliser son but : passer un diplôme d'Etat en tant qu'éducateur de jeunes enfants et pouvoir envisager d'être responsable d'une structure spécialisée.

Actuellement, Arthur est animateur dans une crèche et touche son rêve du bout des doigts ! »





L'OFFRE DE
SERVICE
ACCOMPAGNEMENT

L'ACCOMPAGNEMENT DES CREATEURS D'ENTREPRISE

DONNER LE DROIT À L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE
EST UN ENJEU À CHAQUE ÉTAPE.
CHACUN, SALARIÉ COMME BÉNÉVOLE DE
L'ASSOCIATION, EST MOBILISÉ TOUT AU LONG DU
PARCOURS DU CRÉATEUR D'ENTREPRISE POUR L'AIDER
À TROUVER DES SOLUTIONS ET ANTICIPER
TOUTES DIFFICULTÉS.



« Des services d'accompagnement sur mesure,

L'Adie a développé des services d'accompagnement adaptés à son public, afin de répondre aux besoins des porteurs de projet à chaque stade de maturité de l'entreprise (finalisation de projet, démarrage de l'entreprise, développement de l'activité). En 2014, ce sont près de 1000 rendez-vous qui ont été réalisés.

« Des services complémentaires développés,

- Une offre adaptée de micro-assurance, en partenariat avec Axa et la Macif pour couvrir les risques professionnels;
- Un annuaire des créateurs et de leurs projets pour les aider à améliorer leur visibilité sur internet (www.adieconnet.fr);
- Des « bons plans » pour, par exemple, faciliter l'ouverture d'un compte bancaire professionnel, réaliser des supports commerciaux, floquer un véhicule, etc...

« L'engagement dans la formation des équipes tout au long des parcours,

Une attention particulière est apportée à la formation tout au long du parcours du chargé d'accompagnement. Cette formation porte autant sur les questions liées à l'environnement de la très petite entreprise que sur le savoir être face au public de l'Adie. L'Adie réfléchit tous les ans à faire évoluer la formation des bénévoles et met en place un plan de formation spécifique comportant des sessions techniques et comportementales.

PORTRAIT DE BENEVOLE

Jean-Pierre, 69 ans
Chargé d'accompagnement bénévole - Nancy



« J'avais envie de rester actif, de mettre à profit mes compétences et mes connaissances au service des autres »

Après une carrière professionnelle de 40 ans dans la même banque et à plusieurs postes, il intègre le secteur de l'économie sociale et solidaire pour partager son savoir faire : « J'avais envie de rester actif, de mettre à profit mes compétences et mes connaissances au service des autres ».

C'est par une amie, bénévole à l'Adie, qu'il prend connaissance de l'association et décide de se laisser tenter par l'expérience du bénévolat.

En 4 ans, le rôle de Jean-Pierre n'a cessé d'évoluer, puisqu'il a en charge l'accompagnement amont en Meuse, l'accompagnement individualisé en Meurthe et Moselle et qu'il dispense des ateliers spécifiques au démarrage de l'activité. Il apprécie également, au sein de l'association, l'ambiance qui y règne : « J'aime le contact avec les porteurs de projet, les salariés et l'équipe de bénévoles. Les relations humaines et prodiguer des conseils m'intéressent toujours autant »



L'ADIE ET SES
PARTENAIRES

LES PARTENAIRES OPÉRATIONNELS DE L'ADIE

POUR SE FAIRE CONNAÎTRE AUPRÈS DE SON PUBLIC,
L'ADIE TRAVAILLE AVEC DE NOMBREUX
PARTENAIRES OPÉRATIONNELS PRÉSENTS
SUR LE TERRITOIRE.

« Un investissement accru dans les quartiers politique de Metz,



9 réunions d'information et de sensibilisation à la création d'entreprise ont été organisées dans des lieux d'ores et déjà identifiés et fréquentés par les habitants de l'ensemble des quartiers politique de la ville de Metz avec l'appui et le soutien des acteurs locaux ancrés dans les quartiers.

Ces réunions avec atelier vidéo ont pour but d'envisager de manière pédagogique et simple, l'ensemble des sujets sur lesquels un porteur de projet doit travailler avant de réaliser l'acte de création de son entreprise.

« Les partenaires de la création d'entreprise et acteurs sociaux comme moyen d'ancrage de notre activité en Meuse,

Le Conseil Général de la Meuse, Pôle Emploi, les consulaires et l'ensemble des acteurs de la chaîne d'appui à la création d'entreprise, instituée par le Conseil Régional, ont été autant d'acteurs locaux essentiels au développement de notre activité en Meuse, grâce notamment à la réouverture de permanences bi-mensuelles à Verdun et Bar le Duc et de réunions d'information sur nos services en faveur de nos publics.



LES PARTENAIRES OPÉRATIONNELS DE L'ADIE

**POUR SE FAIRE CONNAÎTRE AUPRÈS DE SON PUBLIC,
L'ADIE TRAVAILLE AVEC DE NOMBREUX
PARTENAIRES OPÉRATIONNELS PRÉSENTS
SUR LE TERRITOIRE.**

« Réunions d'information et ateliers pratiques en Meurthe et Moselle,

En février, juin et octobre, l'Adie est intervenue auprès de nos différents publics cibles : jeunes de moins de 30 ans, séniors de plus de 45 ans, demandeurs d'emploi, bénéficiaires du RSA, publics issus des quartiers politique de la ville que ce soit chez les partenaires mobilisés dans le cadre de ces actions (Pôle Emploi, Maison de l'emploi du Grand Nancy, CitésLab et Missions locales) que dans les quartiers de Vandoeuvre et du Plateau de Haye. Des ateliers pratiques sur les étapes de la création d'entreprise ont été proposés.



Réunion d'information à la maison de l'emploi de Nancy

« Il n'y a pas d'âge pour créer sa boîte dans les Vosges,

L'Adie, Pôle Emploi, Alexis et la pépinière d'entreprise de Saint-Dié ont allié leurs expertises pour informer les demandeurs d'emploi, porteurs de projets du bassin de Saint-Dié. L'information collective dans les locaux de la pépinière a rassemblé une dizaine de personnes qui ont pu s'informer sur les étapes de la création, les aides et les acteurs locaux. Les personnes intéressées ont ensuite pu prendre rendez-vous avec un professionnel de la création d'entreprise pour poursuivre le travail autour de leurs idées.



Réunion d'information à la pépinière d'entreprises à Saint-Dié

LES PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS DE L'ADIE

FACE AUX DIFFICULTÉS QUE TRAVERSE NOTRE SOCIÉTÉ, L'EFFICACITÉ DU MICROCRÉDIT ACCOMPAGNÉ EST RECONNUE PAR LES POUVOIRS PUBLICS ET LES PARTENAIRES PRIVÉS COMME FACTEUR D'INSERTION SOCIALE ET ÉCONOMIQUE ET DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES.



RELEVER LE DÉFI

POUR ACCROÎTRE SA NOTORIÉTÉ ET STIMULER LES CONTACTS, LE RELAI PRESSE EST PRIMORDIAL. CETTE ANNÉE ENCORE LES MÉDIAS ONT JOUÉ LE JEU ET PARLÉ DE L'ADIE.

DE MIEUX FAIRE CONNAÎTRE L'ADIE



L'Adie en Lorraine



3 antennes départementales :

Maxéville – Site le Grand Sauvoy, 17 avenue de Metz
Metz – 8 rue de la visitation
Epinal – Maison de l'emploi – 1 place d'Avrinsart



7 permanences :

Lunéville, Toul, Thionville, Forbach, Verdun, Bar-le-Duc
et Saint-Dié

 **N°Cristal** 0969 328 110
APPEL NON SURTAXE

lorraine@adie.org
www.adie.org

L' action de l' Adie est co-financée par l' Union
Européenne. L' Europe s' engage en France avec
le Fonds Social Européen

